

宏观消费问题具体可以分为消费需求于总需求，消费结构与经济结构，消费与经济增长等问题。

微观消费问题包括：消费者的消费决策、储蓄决策、投资决策以及消费信贷等问题。

影响较大的有庞巴维克的‘边际效用价值论’、马歇尔的‘需求理论’及凡勃伦的‘社会阶层消费学说’。

在凯恩斯经济学说中，为什么说有效需要理论是其整个理论的基础？

答：对消费问题的研究，在凯恩斯经济学中占有相当重要的地位。凯恩斯认为，资本主义经济危机的原因

在于有效需求不足，而有效需求不足

的根源在于人们心理因素的作用，如，人们的消费支出并不随着收入的增长而同比例地增长；人们所预期的利润率将随着投资的增加而递减；以及人们乐意在手头保持现钱，没有一定的利率水平就不愿把钱存入银行—这就是‘消费倾向递减’；‘资本边际效率递减’；‘流动偏好’三大心理规律的作用。

消费者行为有哪些特征？

答：效用最大化原则：当消费者在各项消费住处上所取得的边际效用相等时，消费者所取得的边际效用最大。

习惯性：一方面由收入水平决定；另一方面，消费者的价值观念和所处的社会文化环境也是不可忽视的。因此，只有当短期内考察消费者行为时，这种习惯性才能说明问题。

复杂性：既要考虑消费者行为中的吧、某些共性，又要充分考虑消费者行为的差异性和可变性，从而使政策的制定更具针对性

消费者的消费决策包括：消费者面临的限制性条件 最大化目标两个基本要素。

随着商品 X 价格的变动，预算约束线会围绕 E 点发生旋转。当商品 X 的价格上升时，预算约束线会围绕 E 点向左转动。当商品 X 的价格下降时，预算约束线会围绕 E 点向右移动。

需求收入弹性：在一定时期内某一商品的需求量对收入变化的反应程度。名、

需求曲线：表示商品价格和需求量之间的函数关系几何图形。

替代品：如果两种商品中一种商品价格的上升会引起另一种商品消费量的增加，而一种商品价格的下将会导致另一种商品消费量的减少，即两者是相互替代的关系。名、

需求交叉弹性—指商品自身价格、消费者收入和偏好都保持不变时，一种商品的需求量对另一种价格变化的反应程度。、

需求的价格弹性：指某一商品需求量对它本身价格变化的反应程度。等于需求量变化的百分比与价格变化的百分比之比。（

边际效用：消费者每增加一个单位商品或劳务的消费所得到效用的增加。名

边际效用递减规律：消费者在一定时间内消费某一商品时，随着消费量的增加，该商品的边际效用或效用增量趋于递减。名、

20. 社会阶层：指一个社会以生活方式、价值观念、行为态度等方面的不同进行等级划分，所划分成的许多组相对永久的同类人群。名、

关系集团：指一个人用以指导自己目前行为的那个具有某种价值观念和观察事物准则的团体。包括社会的、经济的、职业的等不同类型的团体。名

关系集团可分为三种类型：成员资格型、接触型、吸引力型。

动机与消费中心心理学认为，人们之所以表现了某种行为，是由于内

心有一种驱动力，驱使他去这样做，这种内在驱动力就是动机。动机的产生来源有两个方面，一是外界刺激，二是内在需要，即是人类为满足

资深物质生活和精神生活而提出的愿望或意愿。其中内在需要是基础，外在刺激也要建立在内在需要之上。、

购买动机可以从不同角度进行分类：以使用为主要目的的动机和以得到满足为主要目的的动机 感情动机、理智动机和信任动机。、

各个社会阶层的消费者有什么特点？

答：每个社会阶层中人的行为要比两个不同社会阶层中人的行为更为相近；人们以所处的社会阶层来判断自己在社会中的地位；某人所处的社会阶层是由职业、收入、财产、教育和价值取向等多种变量而不是由其中的单一变量决定的个人能够在

一生中改变自己所处的社会阶层。

社会阶层对消费者消费决策的影响如何概括？

答：不同的社会阶层具有不同的收入水平和生活方式，因而在消费水平、消费结构、消费方式上都表现出来。一个社会的阶层构成将对宏观消费产生影响。比如高收入的人具有较高储蓄倾向，低收入的人具有

较高的消费倾向。改变社会的收入的分配状况，将会改变社会总的消费、储蓄倾向。较高阶层的消费方式对较低阶层的消费方式具有

较强的示范作用。任何时候都存在。但在某种特殊的环境下，可能造成社会上很普遍的消费攀比。比如社会由收入均等化向收入拉开差距过渡时，人们在心理上很可能不适应这种变化，而通过消费的攀比达到平衡。这在一定程度上可以对我国 80 年代耐用消费品的‘排浪式’消费进行解释。

文化环境对消费者的影响有哪些？

答：文化影响人们的价值观念，从而影响消费观念。不同的文化有不同的风俗和消费习惯。不同的文化背景下，由于人们的生活水平和生活方式不同，因而消费方式也有所不同。

亚文化群主要有哪几种？

答：民族亚文化群宗教亚文化群地理亚文化群年龄亚文化群

社会心理特征与消费决策有哪些？

答：从众心理—是一个因受到别人影响而按照别人行为方式去行动的现象。消费者很容易受到别人的意见和行为的影响。产生及其程度主要受以下因素的影响：个人与群体的关系 群体意见的一致性 群体的人数。 攀比心理—消费上的攀比现象是指在不同的收入阶层之间，低收入阶层的消费者以高收入阶层的消费方式为参照进行模仿。只要社会上存在不同的社会阶层，高收入阶层的消费方式对低收入阶层的消费方式就具有示范作用，低收入阶层不可避免也在或多或少程度上对高收入阶层的消费方式进行模仿。 消费流行—较大范围的从众行为，是导致消费流行的原因。

消费流行一般具有什么特点？问答

答：第一，消费流行中消费者对热点商品的需求迅速发展，形成对热点商品

的消费浪潮，第二，消费流行持续的时间长短与热点商品的生命周期有关。第三，消费流行具有消费者范围集中的特点。

收入效应—指当一种价格变动使消费者移动到更高或更低无差异曲线时所引起的消费变动。

替代效应—指当一种价格变动使得消费者沿着一条既定的无差异曲

线移动到新一点时所引起的消费变动。

利率变化对储蓄的影响： 1) 利率变化产生的替代效应 2) 利率变化产生的收入效应

3) 利率对储蓄的最终影响既取决于收入效应又取决于替代效应 、

生命周期储蓄—退休时储蓄的最重要的动机之一。是储蓄的基本动机。

谨慎动机—为了应付可能出现的未料到的对资金的需要而进行的适当的储蓄。

社会保障制度：指国家在公民患病、老年、遇到意外事故等情况下，对公民受到的损失或生活处境的困难给予物质帮助，以保障其基本生活条件的制度。名

社会保险：由国家立法加以保证，由企业、个人、政府三方或其中的一方或两方出资形成基金，根据保险的原则，在被保人因疾病，年老，伤残等减少或中断收入时，对其进行经济补偿，以分担其损失。社保也称劳保。

货币市场—由期限在一年以下的各种融资活动组成的市场为短期资金市场。

资本市场：由期限一年以上的各种融资活动组成的市场为中长期资金市场。

消费观念—亦称‘消费意识’，指支配和调节人们的思想、意识。它受到众多因素的制约和影响，包括政治、经济、文化、历史、道德、宗教及自然等因素。、

遗产动机对储蓄的影响主要表现在哪两点？

答：遗产动机越大，人们在有能力的工作年间进行的储蓄就越多；遗产动机越小，人们工作年间增加的储蓄就越少。

资本市场对储蓄的影响有哪些？

答：若存、贷款利率相同，那么资本市场不会对储蓄产生太大影响。

当存、贷款利率相差很大时，人们很少储蓄。

当存、贷款利率相差减少时，人们倾向于减少储蓄，增加消费。消费观念对储蓄有什么影响？

答：‘及时行乐’的消费观念使人们减少储蓄

‘克勤克俭’的消费观念是人们增加储蓄

收入水平的提高有哪些影响？

答：收入水平的提高会促使储蓄的增加

投资渠道狭窄单一，从反面促使人们储蓄的增加

过高的消费门槛客观上增强了人们的储蓄倾向

居民储蓄率及储蓄余额的变化从客观上证实了收入对储蓄的促进作用

在进行金融投资时，消费者让渡的是货币资金的使用权。、，对消费者专业技能的要求低。缺点是收益率要比其他金融资产的低。

债券投资有以下特征：风险较小、债券的多样化可以满足投资者的不同的需要。多

股票：是股份公司发给股东的所有权凭证，是股东取得股息和分红的一种有价证券。名

股票投资的特性： 风险较大 流动性好 需要投资者具有较高的技能

货币的时间价值：指当前所持有的一定量货币比未来获得的等量货币具有更高的价值。、

20. 厌恶风险的程度越高，市场所要求的风险溢价就越高，证券市场的斜率就越大，从而证券市场曲线就越抖；反之，风险溢价就越小，证券市场线就越平坦。

完全流动的资产：即资产在变现时没有销售费用或发现‘合适’的购买者所需要的时间很短，基本上

是即时完成的。名 基金有什么特征？

答：第一：从大量的投资者手中募集资金，设定资金；第二：资金管理人将该基金资产投资于各类有价证券和其他行业；第三：为了确定投资的最佳收益目标，最大限度降低投资风险。；第四：投资收益按投资者出资额的多少进行分配。

投资基金的优点有哪些？

答：第一，规模经济。由于基金是把零星投资者的资产集中起来，进行批量交易，从而可以帮助零星投资者节省大量的交易费用与分析时间。

第二，投资分散，降低风险。通过基金集腋成裘，可以把资本投资到几十种甚至上百种的股票上。

第三，具有专业管理效果。通过专业人士管理其投资，可以节省投资者较多的精力。基金的不利因素缺点）：其一，需要支付一定的费用。其二，存在管理风险。

影响人们的因素有很多，如个人的偏好的改变，非劳动收入的增减、工资的升降、工作的非金钱特性、社会经济水平的提高等因素。多。

劳动的供给弹性：某一消费者的劳动供给量对工资变化的反应程度。

人力资本是一个与物质资本相对应的概念。经济学家认为人力资本是教育投资的结果。、

消费者决定不参与劳动力市场的原因可分为哪几种情况？

答：消费者对非劳动时间的偏好较强。对收入的弱偏好工资低。只要上述三者中的任两个成立，消费者不参与劳动供给的概率就非常大。

导致妇女劳动参与率提高的有哪些影响？ P121

答：最主要的影响因素是妇女工资水平的提高。

家庭生产技术的巨大变化。 家庭偏好的变化。

主要原因是由于丈夫的收入低于其对收入增长的预期。

消费信贷：是个人金融业务的一种形式。是指商业银行和其他金融机构以刺激消费，提高居民生活水平和生活质量为目的，用居民未来收入做担保，向个人消费者提供的以特定消费目的为对象的贷款。名、

消费信贷有以下特点： 利率水平高 规模呈周期性 贷款的利率弹性较低

很重要的动机是为将来的某种消费而‘攒钱’。经济学家将这种储蓄动机成为‘目标储蓄’。

消费信贷的风险包括：资产流动性风险、利率风险、借款人信用风险及其他风险等。多

借款人的信用风险，是指由于借款人违约，不能及时、足额归还贷款而造成银行的损失。

5C：即品格、能力、资本、担保、环境条件。了解

个人信用制度：是指社会对个人信用关系的发生发展、个人信用历史记录的建立以及个人信用的调查、分析与评估所做的一系列制度性安排。名

发展消费信贷对个人消费的影响有哪些？ P137

答：首先，消费信贷会提高消费者的即期消费水平。其次，消费信贷还会影响人们储蓄行为，具有降低储蓄的作用。此外，在获得消费信贷后，每月收入不仅要满足日常消费开支需要，而且还要扣除贷款的还本付息额，相当于降低了当期的

可支配收入，因而会降低自由储蓄额。

个人信用制度的建立主要包括哪些？

答：个人信用关系的建立与发展；与个人信用的调查、评价等相关的中介机构和金融服务的发展； 3 有关个人信贷状况的社会数据网的建立；相关法律法规的建立在完善。

中国消费信贷产生的背景是什么？

答：从四个方面分析： 居民收入水平提高带来的债务清偿能力的提高； 居民消费结构变化产生的个人融资需求的增长； 商业银行资产调整促进消费信贷业务的开展； 政府刺激内需支持消费信贷的发展。

分析制约我国消费信贷业务发展的因素？、 P151

答：收入水平对消费信贷发展的制约：我国目前的人均 GDP 约在 800 美元左右，从西方国家的经验看处于消费信贷快速发展的前期。价格与收入的巨大差距，反映出收入水平低仍是制约住房、汽车灯耐用消费品消费需求，从而成为障碍消费信贷发展的主要因素。

个人信用制度的建立刚刚起步：长期的计划经济体制中不承认个人信用，因而缺乏个人信用记录，没有个人信用的调查和评价中介机构，个人资信调查的成本高，并且真实性不够，加大了消费信贷的风险，由此加大了消费信贷的启动成本。

消费观念：是价值观念的重要反映，它的转变需要较长的过程。

社会保障制度的不完善：中国的社保制度一方面需要改革，增加个人缴费，另一方面需要通过扩大覆盖面而不断完善。

金融机构控制和管理风险的水平较低：在消费信贷发展的起步阶段，金融机构的风险意识虽然增强，但由于缺乏风险管理人才、方法和手段，控制和管理风险的能力较低，因而只能逐步探索、循序渐进。

凯恩斯的消费函数被称为‘绝对收入假定’。其中心是消费倾向递减论。、 C=a+bY

‘绝对收入假定’体现了这样的思想：消费随收入的变化而绝对地变化。当实际收入增加时，由于边际消费倾向递减，维持习惯上的生活水平所需要的费用与收入之间的差额则会逐渐缩小。

‘相对收入假定’是由美国经济学家杜生贝首先提出的。 C=KY

杜生贝关于消费的‘示范作用’和‘制轮作用’的论点，被认为是战后西方经济学中关于消费函数理论的重大发展。、

持久收入假定：核心是佣人们长期收入来分析人们现期消费支出的变化。（名、） Cp=KYp

生命周期理论主要代表人物是美国经济学家莫迪利安尼、布伦贝、安多。、

影响消费倾向客观因素有哪些

答：工资单位的变化。收入和净收入之间差额的变化。财产的货币价值的意想不到的变化。利率率的变化。财政政策的变化。个人对未来收入预期的变化。因此在消费函数中，消费已收入为其主要目的。； 相对收入假定消费函数的主要内容有哪些？

答：消费者的消费支出不仅受其自身收入的应先，而且也受周围人的消费行为及其收入和消费相互关系的影响—消费的示范作用。消费者的消费支出不仅受自己目前收入的影响，而且也受到自己过去收入和消费水平的影响。根据以上假定，杜生贝认为，一个消费者的消费支出变化往往落后于其收入的变化。

消费支出的变化落后于收入变化的情况，被称为消费的‘挚轮作用’。当消费者减少了收入又逐渐回升，并恢复到过去的水平时，消费者可能首先恢复储蓄，而消费并不会增加。

社会总需求 $D(Y)$ ：消费品的需求 C ，投资品的需求 I ，政府支出 G ，出口需求 X 。 $D=C+I+G+X$ 。多

乘数：也称倍数，是指国民收入的变动量与引起这种变动的初始注入之间的比例。

乘数原理—国民收入的增加量与投资最初的增加量之比，称为投资乘数

投资乘数的大小由边际消费倾向的高低决定。边际消费倾向越低，投资增加所发生的作用越小。（经济增长阶段理论的内容是什么？P169

答：经济增长阶段理论是由美国经济学家 华尔特·惠特曼·罗斯托于1960年提出的。

首次将各国经济增长过程概括为五个阶段：传统社会、起飞创造条件的阶段、起飞阶段、向成熟推进阶段、高额群众消费阶段。

实施经济的可持续发展非常必要，体现在什么方面？

答：其一，在经济效益方面。其二，在经济发展速度方面，注重经济发展力量。其三，在结构方面，加快经济调整。首先要树立公正为本的发展理念；其次，再生产和消费方面设立节俭资源的经济体系；再次，发展绿色导向的科技体系。

我国现阶段消费模式有哪些？

答：鉴于我国目前经济发展所处的阶段性特征，以及上述各种消费模式的特点及产生的条件，现阶段我国应当采用适度滞后型消费模式。其基本含义是在工业化加速阶段，消费水平的增长适度低于国民收入的增长速度。

适度滞后型消费模式的，目的是保证工业化加速时期经济高速发展所需要的资金。通过提高储蓄率，增加投资，推动经济的高速增长。

我们主张消费适度滞后，并不是要一味地降低消费率，而是要保持适度的消费增长速度。

消费政策：是国家在一定时期内有关消费发展的各种方针、制度及相关措施的总和，是一国宏观经济政策的重要组成部分。名

国债—是政府在国内发行债券或向外国政府和银行借款所形成的国家债务的总称。

通货膨胀的类型有：成本推动型、需求拉动型、结构型、国际输入型、混合型。类型分类

通货膨胀的表示用生产者价格指数 PPI ，消费品价格指数 CPI ，市场零售物价指数 RPI 等表示，

抑制消费需求、治理通货膨胀的宏观经济政策—紧缩性。

紧缩性财政政策的基本内容是削减财政支出和增加税收。

紧缩性的收入政策：确定工资—物价指导线；冻结工资；特别税收手段 P192

经济衰退时期的消费政策：通货紧缩；刺激需求、治理通货紧缩的宏观政策。

扩张性的财政政策：减税；增加财政支出。

消费政策实现的经济手段有哪些？

答税收手段：体现在四个方面：通过税收调整产业结构 通过对进出口产品的税收调节达到限制或促进某些产品的进出口的目的 对消费者的收入及消费的调节 通过开征某些税种起到鼓励消费的作用。

利率手段：对消费者的收入在储

蓄与消费之间的分配发挥作用。对产业结构会产生影响。

国债手段：发行和偿还对消费者当期收入产生影响。通过国债券种结构的调整对产业结构产生一定的影响。

政法支出：会对消费者直接产生影响。政府投资对产业结构的影响更主要是通过社会投资方向的引导来实现。

消费政策的目标有哪些？

答：有助于稳定经济、缓和经济波动；有助于促进经济的长期增长有利于缩小社会各阶层生活状况的差距，提高低收入家庭的消费水平。

发展中国家消费政策的有哪些重点？

答：第一，抵制发达国家消费方式的示范作用的不利影响，防止出现‘消费早熟’。

第二，迅速提高低收入阶层的收入和消费水平，纺织城乡消费差距的过分悬殊。第三，大力发展消费品市场，理顺消费品价格机制，疏通商品流通渠道，降低交易成本，加速消费品流通。

制定消费政策需要考虑的因素有哪些？

答：消费战略：消费政策市一国消费战略在某一时期的具体体现。消费战略的确立，显然直接规定着消费政策的具体内容。

社会发展经济目标：社会发展经济目标和消费战略是社会经济发展战略的两个组成部分。必须正确处理两者关系，并且在消费政策中具体体现出来。

社会资源状况：即社会资源总量和人均资源消费水平，以及资源结构是否对经济的发展和消费的提高构成制约作用，社会资源的优势和劣势。

需要协调其他政策：消费政策的制定与实施，必须协调好与其他宏观经济政策的关系。

消费政策的制定与实施，必须协调好与其他宏观经济政策的关系，主要包括哪几个政策

答：人口政策：是影响消费水平的重要因素。特别对于我国这样一个经济发展水平较低的人口大国来说，人口对经济发展和消费提高的制约作用尤其明显。

产业政策：消费政策与产业政策要在社会经济发展战略之下进行协调，既要保证随着消费水平的提高，又要使产业结构不断实现高级化，有利于促进经济的长期增长。

收入分配政策：会影响各个阶层的收入消费状况以及不同阶层之间的收入消费差距。总的原则是既要适当拉开收入档次，但同时又要防止收入差距的过大。

消费结构：是指人们在生活消费过程中，所消费的各种消费资料包括劳务）的比例关系。名

消费支出结构：是指消费者通过货币支出反映的消费结构。名

宏观消费结构影响因素：消费水平、福利制度及价格体系、消费品市场状况、人口年龄结构。

恩格尔定律—食品支出比重随收入水平的提高而下降。

产业政策—是国家为了实现一定的国民经济目标而干预资源在产业间的配置和产业组织成长的政策。它具有分为产业结构政策和产业组织政策。

消费支出结构与实际消费结构的差距？

答：农村居民消费中自给性消费仍占相当大的比重，城市居民的劳务消费主要是自给性的。

现阶段的消费资料中，有很多是由政府进行补贴的。

改革以来，城镇职工的收入中实

物收入占一定比例，但在支出结构中反映不出来。

微观消费结构的影响因素有哪些？答：家庭的收入水平；家庭目标及家庭类型；家庭消费支出功能；家庭生命周期所处的阶段；家庭规模；家庭的投资。

消费水平对消费结构的影响表现有哪些？

答：消费水平对食品消费支出比重的影响；消费水平对耐用消费支出比重的影响；消费水平对住房、医疗、交通通讯等支出的影响；消费水平对劳务支出的影响。

影响恩格尔定律适用性的因素有哪些？

答：城市化因素的影响；商品化因素的影响；

食物构成变化的影响；食品消费方式的变化。

怎样才能做到消费结构的合理化？

答：消费结构与当时社会经济所处的经济发展是否相适应；制约消费结构的最根本因素是经济发展水平和经济发展所处的阶段。一国的消费结构同时也要受体制、政策、文化、消费习惯等因素的影响。

消费结构及其变动趋势与一国的资源条件是否相符合：如果产业已形成的消费结构以及消费结构的变化趋势不能有效利用本国的优势资源、回避短缺资源，不利于资源的总和开发利用，不利于维持自然界的生态平衡，那么，这样的消费结构就背认为是不合理的。反之亦然。

概括的说，合理的消费结构是指符合一个国家一定时期发展阶段特点和资源状况的消费结构。对于发展中国家来说，合理的消费结构既要反映经济发展水平的提高所带动的消费水平提高状况，又要有利于促进产业结构的合理演变和经济的长期增长。

在经济发展的不同阶段，产业结构具有哪些不同的特点？参照书P220

答：经济起飞前的准备工作相当与工业化初期）：第一产业在国民生产总值中的比重逐步降低，但仍占有很大比重；第二产业处于成长期，大多数制造业仍处于建立与成长之中，增长较快，但轻纺工业在制造业中所占比重较大。

经济起飞过程中的高速增长阶段相当于工业化加速时期）：制造业高速增长；制造业内部结构的变动加快，主要是重工；产业结构已逐步实现高级化，主要是制造业。

经济进入成熟以后的平缓增长阶段相当于后工业化阶段）：第二产业的增长相对减缓；第二产业内部，资本密集型的重化工业比重逐渐下降；三元结构中，资本密集和技术密集产品已占极大比重。

产业结构对消费结构的制约有哪些？

答：消费结构中各种消费资料和消费劳务的构成比例直接受消费资料和消费劳务生产状况及其供给结构的制约。

新的产业的兴起，会创造出新的消费需求，从而影响消费结构。

产业结构的调整和变动，会影响消费结构的变动。

消费方式：是指消费需求的满足方式，或消费主体与消费客体的结合方式。名

个人消费：是指在消费者个人及其家庭范围内实现的消费活动。

消费服务社会化：是指个人消费领域的服务不是由消费者个人提供，而是由社会来提供。名、家庭消费方式的长期必然性是什么？P229

答：在家庭范围内实现的个人消费

时阶段消费的主导方式。原因在于：

家庭是人类生存繁衍的基本单位，因而是社会的基本消费单位。

家庭成员基于血缘关系而产生的某种需要，只能通过家庭内部的消费来满足 消费者的需求因多种因素的影响而表现出很大的差异性。随着社会经济发展水平和消费水平的提高，为什么公共消费比重将呈现逐渐上升的趋势

答：公共消费是社会范围内实现的消费活动。

存在的必要性在于：公共消费的存在时为了满足人们的共同需要。

从某些消费资料的特性来看，只有通过公共消费活动，才能获得比较高的规模经济效益。

如何看待个人消费与公共消费的规模经济效益？

答：由于消费本位的过于狭小分散，消费规模过于细小，从而在消费过程中造成很多不必要的浪费。首先，不同的消费方式确实存在规模效益问题。其次，消费方式的具体形式确实有消费者及政府的问题。最后，消费方式的具体形式虽有一定的性，但更主要地受到社会生产力水平和生产方式的制约。

总而言之，不能超越生产力的发展阶段和消费关系所处的历史阶段来分析消费方式的规模经济效益。

公共消费的实现途径有哪些？

答：主要是指公共消费资料的提供及消费者在公共消费领域所进行的消费的付费方式。

传统经济学认为，公共消费资料应当由政府提供，实行免费或低价消费，体现公共消费的福利化原则。西方发展经济学家认为，在资金紧张的发展中国家，政府往往为其他经济目标所引诱而忽视福利目标。

另外，福利性的消费往往使这些产业本身因资金不足而难以正常运转，甚至萎缩，从而降低了公共消费的水平，使其无法随经济的发展和个人消费水平的提高而提高。因此，有些经济学家认为发展中国家的公共消费产业应当允许私人实行商业化经营。公共消费的商业化经营，对消费者实行等价交换，虽然不能完全体现公平的原则，但对发展中国家公共消费产业的发展具有一定的促进作用。对我国也有一定的借鉴意义。

消费服务社会化的意义有哪些？

答：消费服务的社会化是是闲人的全面发展的需要；消费服务的社会化有利于提高全社会的消费规模效益；消费服务的社会化还有利于产业结构的发展和劳动力就业的增加缩短家务劳动时间，增加闲暇时间的意义是什么？

答：首先，对于消费者来说，增加闲暇时间，有利于提高他们生活质量。

其次，增加闲暇时间，有利于提高劳动力质量，发展劳动力。最后，增加闲暇时间、发展假日经济对当前启动内需有着积极的作用。

提高消费服务社会化程度所需要的条件是什么？多、

答：消费者的收入水平—前提条件；时间价值；社会服务行业的发展状况

消费者主权：是指生产者和消费者的关系中，消费者是起支配作用的一方，生产者应当根据消费者的意愿和偏好来安排生产。

消费者权益的自我保护 消费者的自我保护，一方面体现在消费者个体通过加强权益观念和自我保护意识，增加消费知识，提高自身素质，可以提高自我保护的能力。另一方面，体现为消费者利用消费者组织，进行自身权益的保护。消费者组织在维护消费者权益方面，主

要具有以下职能：受理消费者的投诉；对商品和服务的质量进行监督检查；在消费者与生产者、经营者之间进行信息沟通；采取各种形式提供消费指导，进行消费者教育，比如举办讲座，创办报纸、杂志，为消费者提供各种宣传品，等等。此段会出名词解释和题

9 消费者运动—是消费者自发兴起的

社会范围的消费者权益保护运动。

消费者运动最早产生于美国。

制约消费者权益的因素有哪些

答：经济发展水平与消费者权益；制约消费则权益的法律因素；

市场管理状况与消费者权益；消费者的自身因素。

由于企业或个人的行为，造成对消费者权益的损害有哪些？

答：企业不良经营作风对消费者权益的损害。

企业在产品质量方面对消费者权益的损害。

企业在价格方面对消费者权益的损害。

企业在促销方面对消费者权益的损害。

企业在售后服务方面对消费者权益的损害。

消费者权益保护的必要性有哪些？

答：消费分散性：消费者在与生产者、经营者发生经济关系消费决策的可诱导性：消费者的需求是有弹性的。消费者的收入支出投向、需求的满足方式及满足需求的具体商品品牌，都在很大程度上受企业营销活动的诱导。消费者的小额购买造成其索赔的不经济；当其权益受到损害时，进行投诉所花费的金钱和时间与其损失额相比往往不合算，从而大大限制了消费者索赔权这一保护自身利益的有力武器的使用。消费风险的存在：消费者在购买和消费过程中，由于各种不确定因素也会面临很多风险，比如未来市场供求状况的不确定、价格的不确定、商品品质的不确定等等负的外部性的存在：指未被市场交易包括在内的额外成本，最典型的例子是环境污染及自然资源枯竭问题。

将需求价格弹性分为五种类型：
1) 价格弹性系数 > 1 。表示需求量的变化大于价格的变化。
2) 价格弹性系数 $=1$ 。表示需求量的变化正好等于价格的变化。
3) 价格弹性系数 < 1 。表示需求量的变化小于价格的变化。
4) 价格弹性系数 $= 0$ 。表示价格的微小变化会引起需求量的无穷大的变化。
5) 价格弹性系数 $= \infty$ 。表示价格的任何变化都不会引起需求量