

# 2020年湖北省普通高等学校招收中等职业学校毕业生技能高考

## 财经类技能考试大纲

(湖北省技能高考财经类专业委员会制定)

### 一、考试性质

2020年湖北省普通高等学校招收中等职业学校毕业生的技能高考，是面向中等职业学校（包括中等专业学校、职业高中、技工学校和成人中专）相同或相近专业毕业生的选拔性考试，财经类技能考试（含专业知识、技能操作），应当融合中职毕业生的职业领域行动能力，要求具有一定的信度、效度和必要的区分度。

### 二、考试依据

（一）依据中华人民共和国财政部《企业会计准则——基本准则》，2006年2月15日财政部令第33号公布，2007年1月1日起施行；以及《财政部关于修改〈企业会计准则——基本准则〉的决定》，于2014年7月23日修改。

依据中华人民共和国人力资源和社会保障部《国家职业标准》（劳社厅发[2005]7号、劳社厅发[2006]1号），2005年7月21日、2006年1月17日公布施行。

#### 1. 职业（工种）名称：会计

（1）职业定义：运用货币计量工具，对单位的经济活动进行核算与监督，使用特定方法，分析财务数据并生成财务报告的专业人员。

（2）职业等级：会计职业岗位入门与初级水平。

（3）职业能力特征：具有一定学习和计算能力；具有一定企业会计核算能力。

#### 2. 职业（工种）名称：电子商务员

（1）职业定义：电子商务员是利用计算机技术、网络技术等现代信息技术从事商务活动或相关工作的人员。

（2）职业等级：国家职业资格初、中级（五、四级），职业编码：4-99-00-01

（3）职业能力特征：具有较强的学习能力、表达能力、计算能力、色觉和手指灵活性；具有一般的空间感、形体知觉、手臂灵活性、动作协调性。

### 3. 职业（工种）名称：营销员

（1）职业定义：营销员是从事市场调研、市场分析、营销策划、市场开拓、直接销售、客户管理等营销活动的人员。

（2）职业等级：国家职业资格初、中级（五、四级），职业编码：4-01-02-01

（3）职业能力特征：营销员思维敏捷，口齿清楚，具有一定的观察、判断、表达、应变及人际交往能力。

（二）参照中华人民共和国教育部《中等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成厅函〔2014〕48号），2014年12月22日发布。

1. 中等职业学校会计专业教学标准，专业代码：120100；
2. 中等职业学校会计电算化专业教学标准，专业代码：120200；
3. 中等职业学校金融事务专业教学标准，专业代码：120400；
4. 中等职业学校电子商务专业教学标准，专业代码：121100；
5. 中等职业学校市场营销专业教学标准，专业代码：121000；

（三）执行中华人民共和国财政部《会计基础工作规范》（财会字〔1996〕19号），1996年6月17日发布施行。执行中华人民共和国财政部《企业会计信息化工作规范》（财会〔2013〕20号），2013年12月6日发布施行。执行电子商务、市场营销国家标准和行业标准。

## 三、考试方法

财经类技能考试设定为会计、电子商务、市场营销。专业对应的会计、电子商务员、营销员等3个职业（工种），报名时由考生自主选择其中一个职业（工种）参加考试，考试时须从相应专业多套试卷中随机抽取一套完成考试。

财经类技能考试包括专业知识考试、技能操作考试两部分内容。设定技能考试总分为490分，其中专业知识考试为150分，技能操作考试为340分。

### （一）会计技能考试办法

专业知识考试内容包括基础会计、财务会计、成本会计、会计信息化、财经法规等，由计算机辅助进行，考试时间为60分钟；技能操作考试内容包括凭证处理、账簿登记、财务报告编制等，由计算机模拟仿真手工会计进行，考试时间为150分钟。

### （二）电子商务技能考试办法

专业知识考试内容包括市场营销知识、电子商务基础知识、基础会计知识等，由计算机辅助进行，考试时间为60分钟；技能操作考试内容包括互联网店装修、网店

运营、网络客服等，在计算机上以实操方式进行，考试时间为 150 分钟。

### **（三）市场营销技能考试办法**

市场营销与电子商务的专业知识考试内容、方式和时间相同；技能操作考试内容包包括制订营销情景的任务解决方案，借助任务解决方案参加无领导小组讨论，其中制订任务解决方案 30 分钟，参加小组讨论及总结 60 分钟，考试时间为 90 分钟。

## **四、考试内容与评分办法**

科学、规范、合理的运用技能考试手段，在进行识记、理解、运用、综合运用的测量过程中，注重专业知识考查与技能操作考核的有机联系，重点把握考生完成技能操作必备的专业知识，以及中等职业学校毕业生就业岗位基本职业素养，使财经类专业知识、技能操作考试内容，综合体现相应职业岗位群的实用价值。

### **第一部分 会计专业知识考试内容与评分办法（一）**

会计专业知识考试，主要考查会计专业基础知识，涵盖基础会计、财务会计、成本会计、会计信息化、财经法规等内容，考试分为识记、理解、运用及综合运用四个层次。

#### **一、会计基本理论和方法（约占 25 分）**

##### **（一）识记内容**

1. 会计的概念、对象、职能和发展历程；
2. 会计核算内容和会计核算方法；
3. 会计要素的概念及其分类；
4. 会计科目的概念及其分类；
5. 会计账户的概念及其分类；
6. 会计账务处理程序的概念及其分类；
7. 会计信息化的概念和发展状况。

##### **（二）理解内容**

1. 会计假设和会计信息质量要求；
2. 会计科目与会计账户的联系与区别；
3. 复式记账法的概念、分类和基本原理；
4. 借贷记账法的概念、记账符号、记账规则与试算平衡；

5. 会计账务处理程序的优缺点及适用范围；
6. 会计信息化的内容和功能。

### **(三) 运用内容**

1. 会计等式；
2. 借贷记账法的账户结构；
3. 科目汇总表账务处理程序的一般步骤；
4. 会计信息化的作用；
5. 通用财务软件的构成及其功能。

### **(四) 综合运用内容**

1. 借贷复式记账法。

## **二、会计凭证与工业企业常见经济业务事项的处理（约占 35 分）**

### **(一) 识记内容**

1. 会计凭证的概念、作用和分类；
2. 原始凭证的概念、分类和基本内容；
3. 记账凭证的概念、分类和基本内容；
4. 会计分录的概念；

5. 工业企业常用会计科目的核算内容包括：库存现金、银行存款、应收票据、应收账款、预付账款、交易性金融资产、其他应收款、坏账准备、在途物资、原材料、库存商品、周转材料、在建工程、固定资产、累计折旧、待处理财产损溢、短期借款、应付账款、预收账款、应付职工薪酬、应交税费、应付利息、应付股利、其他应付款、长期借款、实收资本、资本公积、盈余公积、本年利润、利润分配、生产成本、制造费用、主营业务收入、其他业务收入、营业外收入、投资收益、主营业务成本、其他业务成本、营业外支出、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用、所得税费用。

### **(二) 理解内容**

1. 会计分录的格式；
2. 原始凭证的审核内容及其审核后的处理；
3. 记账凭证的审核内容及其审核后的处理；
4. 工业企业常用会计账户的余额情况。

### **(三) 运用内容**

1. 固定资产折旧方法：年限平均法；

2. 原始凭证的填制要求
3. 记账凭证的填制要求；
4. 科目汇总表的编制；
5. 利润分配顺序。

#### **（四）综合运用内容**

编制工业企业常见经济业务和经济事项的会计凭证，包括：

1. 资金的筹集；
2. 材料的采购、入库和领用；材料成本的计算和处理；固定资产的取得；
3. 材料费用的归集与分配；职工薪酬的分配与发放；计提固定资产折旧；水电费和差旅费等费用发生；制造费用的分配和结转；完工产品成本的计算和结转；
4. 销售收入的确认、销售成本的计算和结转；销售费用的发生；
5. 财产清查结果的业务处理；
6. 利息的计提和支付；
7. 其他业务收入和其他业务成本的处理；
8. 营业外收入和营业外支出的处理；
9. 税费的计提；
10. 损益的结转；
11. 利润的计算与分配。

### **三、财产清查（约占 10 分）**

#### **（一）识记内容**

1. 财产清查的概念、作用和分类；
2. 库存现金的清查方法；
3. 银行存款的清查方法；
4. 往来款项的清查方法；
5. 实物资产的清查方法。

#### **（二）理解内容**

1. 财产盘存制度；
2. 未达账项；
3. 银行存款余额调节表的内容和结构。

#### **（三）运用内容**

1. 银行存款余额调节表的编制；
2. 财产清查结果的业务处理。

#### **四、成本计算（约占 10 分）**

##### **（一）识记内容**

1. 成本的概念和类别；
2. 期间费用的概念和内容。

##### **（二）理解内容**

1. 成本与费用的联系与区别；
2. 存货的计价方法：先进先出法和月末一次加权平均法。

##### **（三）运用内容**

1. 材料采购成本的计算；
2. 产品生产成本的计算；
3. 产品销售成本的计算。

#### **五、会计账簿（约占 15 分）**

##### **（一）识记内容**

1. 会计账簿的概念、作用和分类；
2. 会计账簿的基本内容；
3. 会计账簿的登记规则；
4. 会计账簿的格式及其适用范围；
5. 对账和结账的概念。

##### **（二）理解内容**

1. 会计账簿与会计账户的关系；
2. 总分类账与明细分类账的关系；
3. 总分类账与明细分类账的平行登记。

##### **（三）运用内容**

1. 会计账簿的设置和账簿启用表的填写；
2. 各类会计账簿的登记方法；
3. 错账的更正方法；
4. 对账的内容；

5. 结账的步骤。

## **六、会计报告（约占 15 分）**

### **（一）识记内容**

1. 会计报告的概念、作用和分类；
2. 会计报告的编制要求；
3. 资产负债表的概念和基本结构；
4. 利润表的概念和基本结构。

### **（二）理解内容**

1. 资产负债表的编制依据；
2. 利润表的编制依据；
3. 资产负债表的编制方法；
4. 利润表的编制方法。

### **（三）运用内容**

1. 资产负债表的编制；
2. 利润表的编制。

## **七、会计法律制度（约占 10 分）**

### **（一）识记内容**

1. 会计法律制度的概念和构成；
2. 单位会计工作管理；
3. 会计机构的设置；
4. 会计年度和记账本位币的规定；
5. 会计档案管理；
6. 会计监督的类别；
7. 会计机构的设置；
8. 会计专业技术资格和职务；
9. 违反会计法律制度的法律责任。

### **（二）理解内容**

1. 会计工作管理体制；
2. 会计信息质量要求；

3. 会计资料的真实性、完整性及相应的法律责任；
4. 会计工作岗位设置；
5. 会计人员的工作交接。

## **八、结算法律制度（约占 10 分）**

### **（一）识记内容**

1. 支付结算的概念和特征；
2. 支付结算的基本原则；
3. 办理支付结算的基本要求；
4. 现金支付范围；
5. 银行结算账户的概念、类别及其遵循的基本原则；
6. 银行结算账户的开立、变更与撤销；
7. 票据的功能和种类；
8. 银行本票、银行汇票、支票和商业汇票的使用范围和记载事项；
9. 空头支票及其处罚。

### **（二）理解内容**

1. 基本存款账户，一般存款账户，专用存款账户，临时存款账户的适用范围；
2. 票据的特征和票据当事人；
3. 票据行为和票据权利；
4. 现金使用的限额和现金收支的基本要求；
5. 填写票据和结算凭证的基本要求。

### **（三）运用内容**

1. 支票的填写；
2. 商业汇票的填写。

## **九、税收法律制度（约占 20 分）**

### **（一）识记内容**

1. 税收的作用和分类；
2. 税法的构成要素；
3. 税务登记的种类和要求；
4. 税款征收的方式；
5. 增值税征税范围和增值税的纳税人；
6. 消费税的概念和计税方法；
7. 个人所得税的概念和个人所得税的纳税义务人；



8. 个人所得税的应税项目和税率；
9. 企业所得税的概念和征税对象；
10. 企业所得税的计税依据；
11. 纳税人的基本权利和义务；
12. 发票的种类及印制、领购和保管的管理规定；
13. 税收的法律责任。

### （二）理解内容

1. 税收的概念和特征；
2. 增值税两类纳税人的划分；
3. 发票开具的一般要求。

### （三）运用内容

1. 增值税的简单计算；
2. 企业所得税的简单计算；
3. 个人所得税的简单计算。

## 十、试卷结构、答题要求、评分办法

考试内容及分值分布如下表：

**表 1：会计专业知识考试内容及分值分布**

考核内容领域	目标层次				合计分值
	分数	识记	理解	运用	
一、会计基本理论和方法	10	5	5	5	25
二、会计凭证与工业企业常见业务	10	5	15	5	35
三、财产清查	5	5			10
四、成本计算	5		5		10
五、会计账簿	5	5	5		15
六、会计报告	5	5		5	15
七、会计法	5	5			10
八、支付结算法律制	5	5	5		10
九、税收法律制度	5	5	5		20
合 计	55	40	40	15	150

以客观题呈现会计专业知识部分考试，包括单项选择题、多项选择题、判断题三

种题型。单项选择为 30 题，每题 2 分，计 60 分；多项选择为 10 题，每题 3 分，计 30 分；判断为 30 题，每题 2 分，计 60 分；共计 150 分。

## **十一、题型示例或考试样卷（详见附件 1）**

### **第一部分 会计技能操作考试内容与评分办法（二）**

会计专业技能操作考试，采用模拟小型企业日常经济业务方式，要求考生按照会计工作规范，进行证、账、表的会计处理，按照给定的企业财务资料内容要求，提交相应的证、账、表等手工做账技能操作考试结果。具体内容和要求如下：

#### **一、会计专业技能操作考试内容**

##### **（一）原始凭证的阅读、填写和审核（占比约 10%）**

1. 支票的填写、签章及联次的使用；
2. 收据的填写、签名（章）及联次的使用；
3. 银行进账单的填写及联次的使用；
4. 现金缴款单的填写及使用；
5. 增值税一般纳税人专用发票和增值税一般纳税人、小规模纳税人普通发票的填写、盖（签）章及联次的使用及认证期限；
6. 发票、收据、费用报销单、差旅费报销单、收料凭证、领料凭证、产品进、出库凭证等原始凭证的合法性、正确性和完整性审核。

##### **（二）记账凭证的填制和审核（占比约 40%）**

1. 根据给定的原始凭证，编制记账凭证；
2. 记账凭证附件的审阅；
3. 记账凭证编号；
4. 根据编制的记账凭证，汇总编制科目汇总表；
5. 记账凭证的审核。

##### **（三）账簿的设置、登记、对账和结账（包括根据各种账簿特点进行日结、月结和年结）（占比约 40%）**

1. 现金、银行存款日记账的设置、登记、对账和结账；
2. 应收账款、应付账款等三栏式明细分类账设置、登记、对账和结账；
3. 主营业务收入、主营业务成本、管理费用等多栏式明细分类账的设置、登记、

对账和结账；

4. 原材料、库存商品等数量金额式明细分类账设置、登记、对账和结账；
5. 总分类账设置、登记、对账和结账；
6. 登记账簿时在相应记账凭证上标记、签名；
7. 编制银行存款余额调节表。

#### **（四）会计报表的编制（占比约 10%）**

1. 资产负债表的编制；
2. 利润表的编制。

## **二、操作设置、技能要求、评分办法**

以计算机全真模拟手工会计操作流程方式，呈现会计技能操作部分考试，实操内容涵盖凭证处理、账簿处理、报表处理三大部分。

## **三、会计专业技能操作考试样题（详见附件 2）**

## **四、会计专业技能考试仪器设备或工具**

湖北省技能高考财经类会计技能考试（含专业知识、技能操作），采用计算机辅助进行专业知识考试，采用计算机模拟仿真手工会计进行技能操作考试。

## **第二部分 电子商务专业知识考试内容与评分办法（一）**

电子商务专业知识考试，主要考查市场营销、电子商务基础、基础会计等内容，考试分为识记、理解、运用及综合运用四个层次。

### **一、市场营销（约占 45 分）**

#### **（一）识记内容**

1. 市场的概念以及市场营销观念的演变；
2. 市场营销环境调查与分析；
3. 市场细分与市场定位；
4. 目标市场选择；
5. 营销组合策略。

#### **（二）理解内容**

1. 目标市场选择策略；

2. 市场定位方法;
3. 产品生命周期营销策略;
4. 定价方法与定价策略;
5. 渠道策略;
6. 促销策略。

### **(三) 运用内容**

1. 能对背景企业进行 SWOT 分析;
2. 能分析背景企业产品生命周期各阶段的营销策略;
3. 能为背景企业设计产品品牌及包装策略;
4. 能为背景企业选择产品定价策略;
5. 能为背景企业选择合适的营销渠道策略;
6. 能为背景企业制定合适的促销方案。

### **(四) 综合运用**

1. 营销组合策略的综合应用;
2. 能运用市场营销的基本原理,从企业的营销环境、营销战略,营销策略等方面分析企业相关营销案例。

## **二、电子商务基础 (约占 60 分)**

### **(一) 识记内容**

1. 电子商务的类型;
2. “TCP/IP 协议”、“IP 地址”、“Internet 域名”、“FTP”、“BBS”、“ISP”、EDI 等的概念;
3. SSL 协议、SET 协议、CHAP 协议的区别以及各自作用;
4. 网上信息服务业务的种类;
5. ISP 提供服务的内容;
6. 对称密钥和公开密钥的概念;
7. 数字证书的内容及类型;
8. 电子支付工具的种类;
9. 了解电子商务环境下物流的基本知识。

### **(二) 理解内容**

1. 电子商务的一般购物流程;

2. Internet 有关技术;
3. ICP 在电子商务中的应用;
4. 网络上存在的安全风险及防范;
5. “路由器”与“防火墙”技术原理;
6. 电子货币、电子现金、电子钱包的概念及应用;
7. 电子商务相关法律法规的基本知识。

### **(三) 运用内容**

1. 熟练在网上进行购物支付操作;
2. 网上支付卡的申请和电子钱包的安装;
3. 病毒防范的措施;
4. 搜索引擎的使用;
5. O2O 电子商务应用。

### **(四) 综合运用**

1. 使用电子商务模拟软件, 完成模拟电子商务交易;
2. 熟悉电子商务系统的商务模式和系统前后台基本操作;
3. 掌握电子商务网站规划与建设的相关知识;
4. 能分析电子商务案例;
5. 网络营销新模式的了解和运用。

## **三、基础会计 (约占 45 分)**

### **(一) 识记内容**

1. 会计的概念、对象和职能;
2. 会计核算内容和会计核算方法;
3. 会计要素的概念及其分类;
4. 会计科目的概念及其分类;
5. 会计账户的概念及其分类;
6. 会计账务处理程序的概念及其分类;
7. 会计账簿的概念、作用和分类;
8. 会计账簿的基本内容
9. 会计账簿的登记规则;
10. 对账和结账的概念;

11. 会计报告的概念、作用、分类；
12. 资产负债表的概念和基本结构；
13. 利润表的概念和基本结构。

**(二) 理解内容**

1. 会计假设和会计信息质量要求；
2. 复式记账法的概念、分类和基本原理；
3. 复式记账法的概念、记账符号、记账规则与试算平衡。

**(三) 运用内容**

1. 会计等式；
2. 科目汇总表账务处理程序的一般步骤；
3. 会计账簿设置和账簿启用表的填写；
4. 各类账簿的登记方法。

**(四) 综合运用内容**

1. 资产负债表的编制；
2. 利润表的编制。

**四、试卷结构、答题要求、评分办法**

考试内容及分值分布如下表：

**表 2：电子商务专业知识考试内容及分值分布**

考核内容领域	目标层次				合计分值
	识记	理解	运用	综合运用	
一、市场营销	20	15	5	5	45
二、电子商务基础	30	15	10	5	60
三、基础会计	20	10	10	5	45
合 计	70	40	25	15	150

以客观题呈现专业知识考试内容，有判断题、单选题两种题型。判断题为 40 题，每题 2 分，计 80 分；单项选择题为 35 题，每题 2 分，计 70 分；合计 150 分。

## 五、题型示例或考试样卷（详见附件3）

### 第二部分 电子商务技能操作考试内容与评分办法（二）

电子商务技能操作考试，依据国家职业资格初、中级标准，参照中等职业学校电子商务专业教学大纲，考查考生对专业基本知识、基本技能和综合技能的掌握和熟练程度；重点考核网店装修、网店运营、网络客服等技能。内容和要求如下：

#### 一、电子商务技能操作考试内容

（一）网店装修：利用计算机软件进行网店装修、商品图片处理及对商品信息进行编辑（占比约45%）

1. 制作店招；
2. 能对商品信息进行编辑；添加装修模块；
3. 分类栏设计；
4. 处理商品图片；
5. 准确描述商品信息；
6. 设置一定数量的商品关键词；
7. 安排商品上下架时间。

（二）网店运营：能运用常用网络营销手段进行营销推广（占比约35%）

1. 利用网店所在电商平台进行营销推广；
2. 利用微博平台对网店及商品进行营销推广；
3. 利用微信平台对网店及商品进行营销推广。

（三）网络客服：能运用客户服务基本技能处理客服常见问题（占比约20%）

1. 提供售前咨询服务；
2. 合理提供退换货服务；
3. 回复顾客投诉事件。

#### 二、操作设置、技能要求、评分办法

以计算机全真模拟网店经营相关操作流程方式，呈现电子商务技能操作部分考试，实操内容涵盖了网店装修和商品信息编辑、网店运营、网络客服三大部分。

#### 三、技能操作考试样题（详见附件4）

## 四、技能考试仪器设备或工具

湖北省技能高考财经类电子商务专业电子商务员技能考试(含专业知识、技能操作),使用武汉船舶职业技术学院与相关专业公司开发系统,采用计算机辅助进行电子商务专业知识考试,采用电子商务应用软件进行技能操作考试。

### 第三部分 市场营销专业知识考试内容与评分办法(一)

市场营销专业知识考试,主要考查市场营销、电子商务基础、基础会计等内容,考试分为识记、理解、运用及综合运用四个层次。

#### 一、市场营销(约占60分)

##### (一) 识记内容

1. 市场的概念以及市场营销观念的演变;
2. 市场营销环境调查与分析;
3. 市场细分与市场定位;
4. 目标市场选择;
5. 营销组合策略。

##### (二) 理解内容

1. 目标市场选择策略;
2. 市场定位方法;
3. 产品生命周期营销策略;
4. 定价方法与定价策略;
5. 渠道策略;
6. 促销策略。

##### (三) 运用内容

1. 能对背景企业进行SWOT分析;
2. 能分析背景企业产品生命周期各阶段的营销策略;
3. 能为背景企业设计产品品牌及包装策略;
4. 能为背景企业选择产品定价策略;
5. 能为背景企业选择合适的营销渠道策略;
6. 能为背景企业制定合适的促销方案。



#### **（四）综合运用**

1. 营销组合策略的综合应用；
2. 能运用市场营销的基本原理，从企业的营销环境、营销战略，营销策略等方面分析企业相关营销案例。

## **二、电子商务基础（约占 45 分）**

### **（一）识记内容**

1. 电子商务的类型；
2. “TCP/IP 协议”、“IP 地址”、“Internet 域名”、“FTP”、“BBS”、“ISP”、EDI 等的概念；
3. SSL 协议、SET 协议、CHAP 协议的区别以及各自作用；
4. 网上信息服务业务的种类；
5. ISP 提供服务的内容；
6. 对称密钥和公开密钥的概念；
7. 数字证书的内容及类型；
8. 电子支付工具的种类；
9. 了解电子商务环境下物流的基本知识。

### **（二）理解内容**

1. 电子商务的一般购物流程；
2. Internet 有关技术；
3. ICP 在电子商务中的应用；
4. 网络上存在的安全风险及防范；
5. “路由器”与“防火墙”技术原理；
6. 电子货币、电子现金、电子钱包的概念及应用；
7. 电子商务相关法律法规的基本知识。

### **（三）运用内容**

1. 熟练在网上进行购物支付操作；
2. 网上支付卡的申请和电子钱包的安装；
3. 病毒防范的措施；
4. 搜索引擎的使用；
5. O2O 电子商务应用。

#### **（四）综合运用**

1. 使用电子商务模拟软件，完成模拟电子商务交易；
2. 熟悉电子商务系统的商务模式和系统前后台基本操作；
3. 掌握电子商务网站规划与建设的相关知识；
4. 能分析电子商务案例；
5. 网络营销新模式的了解和运用。

### **三、基础会计（约占 45 分）**

#### **（一）识记内容**

1. 会计的概念、对象和职能；
2. 会计核算内容和会计核算方法；
3. 会计要素的概念及其分类；
4. 会计科目的概念及其分类；
5. 会计账户的概念及其分类；
6. 会计账务处理程序的概念及其分类；
7. 会计账簿的概念、作用和分类；
8. 会计账簿的基本内容
9. 会计账簿的登记规则；
10. 对账和结账的概念；
11. 会计报告的概念、作用、分类；
12. 资产负债表的概念和基本结构；
13. 利润表的概念和基本结构。

#### **（二）理解内容**

1. 会计假设和会计信息质量要求；
2. 复式记账法的概念、分类和基本原理；
3. 复式记账法的概念、记账符号、记账规则与试算平衡。

#### **（三）运用内容**

1. 会计等式；
2. 科目汇总表账务处理程序的一般步骤；
3. 会计账簿设置和账簿启用表的填写；
4. 各类账簿的登记方法。

#### （四）综合运用内容

1. 资产负债表的编制；
2. 利润表的编制。

### 四、试卷结构、答题要求、评分办法

考试内容及分值分布如下表：

表 3：市场营销专业知识考试内容及分值分布

目标层次 分数 考核内容领域	识记	理解	运用	综合运用	合计分值
一、市场营销	30	20	5	5	60
二、电子商务基础	20	10	10	5	45
三、基础会计	20	10	10	5	45
合 计	70	40	25	15	150

以客观题呈现专业知识考试内容，有判断题、单选题两种题型。判断题为 40 题，每题 2 分，计 80 分；单项选择题为 35 题，每题 2 分，计 70 分；合计 150 分。

### 第三部分 市场营销技能操作考试内容与评分办法（二）

市场营销技能操作考试，包括制订营销情景的任务解决方案，借助任务解决方案参加无领导小组讨论等相应要求。由考生结合个人的实践经验，由考生归纳、总结和撰写试题给定营销情景所涉及的市场分析、营销策划、客户服务、人际沟通等内容的任务解决方案，通过小组讨论陈述和推介制订的任务解决方案，充分展示个人所具备的职业行动能力。

## 一、市场营销技能操作考试内容、评分标准

表 4：市场营销技能操作考试评分表（满分 340 分）

序号	项目(分值)与要求	评分标准与评分等级
一	根据给定营销情景，归纳、总结和撰写任务解决方案，设定为150分。市场分析精准，内外部环境分析科学、客观；营销策划目标明确，策划内容全面，具有创新意识；客户服务意识强烈，能以满足顾客需求为核心拟定任务解决方案。	<p>[优+] 150分 目标准确、分析全面、方案完整、可实施性强、结构合理、重点突出、语言精练、书写工整。</p> <p>[优] 144分 目标准确、分析全面、方案完整、可实施性强、结构合理、重点比较突出、语言精练、书写工整。</p> <p>[优-] 138分 目标准确、分析比较全面、方案完整、可实施性较强、结构合理、重点比较突出、语言比较精练、书写工整。</p> <p>[良+] 130分 目标比较准确、分析比较全面、方案完整、可实施性比较强、结构比较合理、重点比较突出、语言比较精练、书写比较工整。</p> <p>[良] 122分 目标比较准确、分析欠全面、方案比较完整、可实施性比较强、结构比较合理、重点比较突出、语言比较精练、书写比较工整。</p> <p>[良-] 114分 目标比较准确、分析欠全面、方案欠完整、可实施性比较强、结构比较合理、重点不太突出、语言比较精练、书写比较工整。</p> <p>[中] 106分 目标比较明确、分析具有一定的逻辑性，方案主体较为全面、有一定的可实施性、结构相对合理、一定程度上体现了重点、语言清晰、书写尚可。</p> <p>[中-] 98分 目标比较明确、分析具有一定的逻辑性，方案主体较为全面、有一定的可实施性、结构欠合理、一定程度上体现了重点、语言欠清晰、书写尚可。</p> <p>[一般] 90分 具有一定的目标、基本能够围绕主题展开分析，方案主体比较完整，但未完全展开，可实施性不强，结构比较清楚、重点不明显、语言不够干练、书写有些模糊。</p> <p>[较差] 0-89分 基本扣主题目标，方案每个方面略有涉及，但是主体逻辑不够清晰，基本不具有可实施性，结构不合理，没有重点，使用专业语言能力较差，书写潦草。</p>
二	推介制订的任务解决方案为60分。讲述内容健康，介绍方案完整，用词准确、重点突出、紧扣主题；讲	<p>[优+] 60分 内容健康、完整准确、重点突出，结构合理、逻辑性强，生动幽默、感染力与亲和力强，语言标准、音调自然、音量适中、语速适宜、肢体语言规范，仪表仪容端庄大方，精神饱满。</p> <p>[优] 57分 内容健康、完整准确、重点比较突出，结构合理、逻辑性强，幽默、感染力与亲和力强，语言标准、音调自然、音量适中、语速适宜、肢体语言规范，仪表仪容端庄大方，精神饱满。</p> <p>[优-] 54分 内容健康、完整准确、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，有较强感染力与亲和力，语言较标准、音调自然、音量适中、语速适宜、肢体语言规范，仪表仪容端庄大方，精神饱满。</p>

	<p>述角度新颖、生动幽默、通俗易懂，富有感染力与亲和力；普通话标准、语调自然、音量适中、语速节奏把握得当、肢体语言自然；妆容适宜，着装得体，精神饱满，符合行业规范要求。</p>	<p>[良+] 51分 用语比较准确，重点比较突出，结构比较合理、逻辑性比较强，有幽默感、具有较好的感染力和亲和力，语言比较标准、音调较自然、音量适中、语速把握得当、肢体语言比较规范，仪表仪容较好，精神比较饱满。</p> <p>[良] 48分 用语比较准确，重点比较突出，结构比较合理、逻辑性一般，具有一定感染力和亲和力，语言比较标准、音调较自然、音量适中、语速把握得当、肢体语言比较规范，仪表仪容较好，精神比较饱满。</p> <p>[良-] 45分 用语比较准确，重点欠突出，结构比较合理、逻辑性一般，具有一定感染力和亲和力，语言欠标准、音调较自然、音量适中、语速一般、肢体语言比较规范，仪表仪容较好，精神一般。</p> <p>[中] 42分 表达基本完整、用语基本准确，结构基本合理、详略基本得当、逻辑性一般，讲述角度一般，有一定感染力和亲和力，普通话一般、语调基本自然、音量适中、语速把握基本得当、节奏基本合理、肢体语言基本规范，仪表仪容一般、基本符合行业规范要求。</p> <p>[中-] 39分 表达基本完整、用语基本准确，结构基本合理、逻辑性欠缺，讲述角度一般，缺乏感染力和亲和力，普通话一般、语调基本自然、音量适中、语速把握基本得当、节奏基本合理、肢体语言基本规范，仪表仪容一般、基本符合行业规范要求。</p> <p>[一般] 36分 表达欠完整、用语基本准确，结构基本合理、层次欠清晰、逻辑性欠缺，角度一般，缺乏感染力和亲和力，普通话欠标准、语调基本自然、音量不适宜、语速把握基本得当、节奏基本合理、肢体语言基本规范，仪表仪容一般、基本符合行业规范要求。</p> <p>[较差] 0-35分 内容较为偏执、表达不完整、用语不准确，结构不合理、层次不清、逻辑性差，讲述缺乏感染力和亲和力，普通话不标准、语调不自然、音量太小、语速不当、节奏基本合理、无肢体语言，仪表仪容欠得体。</p>
<p>三</p>	<p>小组讨论任务解决方案为100分。发言态度积极，能使他人理解自己的表述；紧扣主题、思路清晰、逻辑清楚、表达完整，语言规范流利，善于运</p>	<p>[优+] 100分 态度积极、重点突出，结构合理、逻辑性强，表达完整、语言规范流利，善于运用肢体语言与他人交流，讨论中善于倾听、善于吸纳他人建议意见、有优良的辨识能力，自我情绪控制、会管理时间、具有明显的创新思维。</p> <p>[优] 95分 态度积极、重点突出，结构比较合理、逻辑性强，表达完整、语言规范流利，善于运用肢体语言与他人交流，讨论中善于倾听、善于吸纳他人建议意见、有优良的辨识能力，自我情绪控制、会管理时间、具有明显的创新思维。</p> <p>[优-] 90分 态度积极、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达较完整、语言规范流利，能够运用肢体语言与他人交流，讨论中能倾听、能够吸纳他人建议意见、有较好的辨识能力，自我情绪控制、会管理时间、具有明显的创新思维。</p> <p>[良+] 85分 态度比较积极、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、语言比较规范流利，能运用肢体语言与他人交流，讨论中能够倾</p>

	<p>用语音、语调、眼神、手势等肢体语言与他人交流；讨论中善于倾听和总结他人发言，对不同的意见有较强的辨别、取舍能力，并能吸纳他人意见；情感情绪控制稳定，时间把控好、思维有创新性。</p>	<p>听、较能吸纳他人建议意见、有较好的辨识能力，自我情绪控制较好、会管理时间、具有一定的创新思维。</p> <p>[良] 80 分 态度比较积极、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、语言比较规范流利，较能运用肢体语言与他人交流，讨论中能够倾听、较能吸纳他人建议意见、有较好的辨识能力，自我情绪控制一般、较会管理时间、具有一定的创新思维。</p> <p>[良-] 75 分 态度比较积极、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、语言一般，较能运用肢体语言与他人交流，讨论中能够倾听、吸纳他人建议意见不够、有一定的辨识能力，自我情绪控制一般、较会管理时间、具有一定的创新思维。</p> <p>[中] 70 分 态度比较积极、重点欠突出，结构比较合理、逻辑性不强，表达比较完整、语言不够规范、但比较流利，较能运用肢体语言与他人交流，讨论中倾听能力缺乏、不能较好地吸纳他人建议意见、辨识能力一般，自我情绪控制一般、管理时间能力一般、具有一定的创新思维。</p> <p>[中-] 65 分 态度欠积极、重点欠突出，结构比较合理、逻辑性不强，表达比较完整、语言不够规范、但比较流利，较能运用肢体语言与他人交流，讨论中倾听能力缺乏、不能较好地吸纳他人建议意见、辨识能力一般，自我情绪控制一般、管理时间能力一般、具有一定的创新思维。</p> <p>[一般] 60分 态度比较被动、重点不突出，结构比较合理、逻辑性不强，表达不完整、语言不够规范、不流利，不能运用肢体语言与他人交流，讨论中倾听能力较差、不能较好地吸纳他人建议意见、辨识能力缺乏，自我情绪控制一般、管理时间能力较差、思维缺乏创新性。</p> <p>[较差] 0-59分 态度完全被动、没有重点、没有紧扣讨论主题、逻辑性不强，表达不完整、语言不规范、不流利，不能运用肢体语言与他人交流，倾听能力较差、不能吸纳他人建议意见，自我情绪控制一般、管理时间能力较差、缺乏创新性。</p>
四	<p>总结陈词设定为30分。能够积极思考主动调整提升方案品质；具有一定的调节和控制能力；总结陈词逻辑清晰、层次分明、用</p>	<p>[优+] 30 分 态度积极主动、领导意识强烈、具有领导素质，总结全面、客观，结构合理、逻辑性强，表达完整、层次分明、重点突出，语言规范准确，语调语速音量适宜，自我情绪控制好、会管理时间、礼仪举止得体。</p> <p>[优] 28 分 态度积极主动、领导意识较强烈，总结比较全面客观，结构合理、逻辑性强，表达完整、层次分明、重点突出，语言规范准确，语调语速音量适宜，自我情绪控制好、会管理时间、礼仪举止得体。</p> <p>[优-] 26 分 态度积极主动、领导意识较强，总结比较全面客观，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、层次分明、重点比较突出，语言规范准确，语调语速音量适宜，自我情绪控制好、会管理时间、礼仪举止得体。</p> <p>[良+] 24 分 态度比较积极主动、领导意识与领导素质较强，总结较为全面客观，结构较合理、逻辑性一般，表达比较完整、重点欠突出，语言比较规范准确，</p>

<p>语生动、表达准确、语速音量适宜；自我情绪控制良好，时间把控得好，礼仪举止得体，自信具有正能量。</p>	<p>语调语速音量比较适宜，自我情绪控制较好、会管理时间、礼仪举止比较得体。</p> <p>[良]23分 态度比较积极主动、领导意识与领导素质较强，总结较为全面客观，结构较合理、逻辑性一般，表达欠完整、重点欠突出，语言比较规范准确，语调语速音量比较适宜，自我情绪控制较好、会管理时间、礼仪举止比较得体。</p> <p>[良-]22分 态度比较积极主动、领导意识与领导素质较强，总结欠全面客观，结构欠合理、逻辑性一般，表达一般，语言比较规范准确，语调语速音量比较适宜，自我情绪控制较好、会管理时间、礼仪举止比较得体。</p> <p>[中]21分 态度比较积极主动、领导意识与领导素质不强，总结欠全面客观，结构欠合理、逻辑性一般，表达欠完整、重点欠突出，语言比较规范准确，语调语速音量一般，自我情绪控制一般、会管理时间、礼仪举止比较得体。</p> <p>[中-]19分 态度比较积极主动、领导意识与领导素质不强，总结欠全面客观，结构欠合理、逻辑性一般，表达欠完整、重点不突出，语言比较规范准确，语调语速音量一般，自我情绪控制一般、管理时间一般、礼仪举止比较得体。</p> <p>[一般]18分 态度一般、领导意识与领导素质不强，总结不全面、不客观，结构欠合理、逻辑性一般，表达不完整、层次欠分明、没有重点，语言欠规范准确，语调语速音量一般，自我情绪控制欠缺、管理时间能力欠缺、礼仪举止比较得体。</p> <p>[较差]0-17分 态度不积极、基本被动、无领导意识，总结不全面、不客观，结构不合理、逻辑性不清，表达不完整、层次不分明、没有重点，语言不规范，语调语速音量不当，自我情绪控制欠缺、管理时间能力欠缺、礼仪举止不得体。</p>
--	--

## 二、市场营销技能操作考试流程（合计为 340 分；时间 90 分钟）

### （一）根据任务要求拟定任务解决方案（设定 150 分，占比 44%；时间 30 分钟）

1. 根据试题给定的营销情景，由考生归纳、总结和撰写任务解决方案；
2. 考生必须提前为独立撰写的任务解决方案准备小组讨论发言提纲。
3. 此阶段结束后将不允许再提笔答题。

### （二）介绍任务解决方案（设定 60 分，占比 18%；每人 1 分钟，时间约 15 分钟）

1. 按照考生的小组编号顺序，依次向小组全体成员推介任务解决方案；
2. 考生须按照准备的小组讨论发言提纲进行介绍，每人不得超过 1 分钟。

### （三）小组讨论任务解决方案（设定 100 分，占比 29%，时间 30 分钟）

1. 采取无领导小组讨论方式进行，要求考生融会贯通给定任务情景中的市场分析、营销策划、客户服务、人际沟通等市场营销过程中的专业操作技能；

2. 小组讨论必须针对给定的任务情景或案例讨论问题，由考生结合个人的实践经验，由考生在讨论过程中陈述和推介个人的任务解决方案，充分展示本人所具备的职业行动能力。

#### **（四）总结陈词（设定 30 分，占比 9%，每人 1 分钟，时间约 15 分钟）**

1. 由考生依次对任务解决方案进行总结陈词，每人不得超过 1 分钟，提交任务解决方案；

2. 在整个无领导小组讨论过程中，不得出现姓名、学校名称等考生个人信息。

### **三、技能操作考试样题（详见附件 5）**

#### **四、技能考试仪器设备或工具**

湖北省技能高考财经类营销技能考试（含专业知识、技能操作），采用计算机辅助进行市场营销专业知识考试，采用无领导小组讨论形式进行技能操作考试。

附件 1：湖北省技能高考财经类会计专业专业知识考试样题

附件 2：湖北省技能高考财经类会计专业技能操作考试样题

附件 3：湖北省技能高考财经类电子商务专业知识考试样题

附件 4：湖北省技能高考财经类电子商务专业技能操作考试样题

附件 5：湖北省技能高考财经类市场营销专业技能操作考试样题



附件 1

## 湖北省技能高考财经类会计专业知识考试样卷

(考试时间: 60 分钟)

### 一、单项选择题(本大题共 30 小题, 每小题 2 分, 共 60 分)

下列每小题给出的四个备选项中有一个最符合题目要求, 请将其选出, 未选、错选、多选均不得分。

1. ( ) 是按照一定的成本计算对象归集生产费用, 计算该对象的总成本和单位成本的一种专门方法。

- A. 登记账簿      B. 成本计算      C. 复式记账      D. 财产清查

2. 下列各选项中, 属于总分类科目的是 ( )。

- A. 辅助材料      B. 主要材料      C. 燃料      D. 原材料

3. 下列不属于会计档案的是 ( )。

- A. 原始凭证      B. 记账凭证      C. 总分类账      D. 财务预算

### 二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 3 分, 共 30 分)

下列每小题给出的四个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出, 未选、多选、少选或错选均不得分。

1. 企业在登记账簿时, 明细分类账可以根据 ( ) 登记。

- A. 记账凭证      B. 原始凭证      C. 原始凭证汇总表      D. 科目汇总表

2. 下列各选项中, 不属于流动资产的是 ( )。

- A. 库存现金      B. 无形资产      C. 固定资产      D. 应收账款

3. 依据企业所得税法的规定, 企业分为 ( )。

- A. 盈利企业      B. 非盈利企业      C. 居民企业      D. 非居民企业

### 三、判断题(本大题共 30 小题, 每小题 2 分, 共 60 分)

请判断下列各题表述的正误, 正确的请在题后面的括号中填入“√”, 错误的请在题后面的括号中填入“×”, 填错或不填的, 不得分。

1. 会计监督只包括事中监督和事后监督。 ( )

2. 复式记账法是会计核算方法中是基本、最主要的核算方法之一。 ( )

3. 税收是国家调控经济运行的重要手段。 ( )

## 附件 2

# 会计技能考试考生操作程序

(考试时间：150 分钟)

1. 仔细阅读会计主体情况说明，并以武汉琴台印务有限公司会计吴豆的名义进行各项操作。
2. 填写支票一张，从银行提取现金备用。
3. 请将业务 13（差旅费报销业务）中的差旅报销单和收据填写完整。
4. 阅读原始凭证，并根据原始凭证填制记账凭证。
5. 根据记账凭证，编制科目汇总表。
6. 设置、登记应交税费总账、银行存款日记账、原材料明细账(油墨、原纸)、管理费用明细账，并进行结账。
7. 编制 1 月份资产负债表（简表）。

## 一、考试要求

1. 仔细阅读会计主体情况说明，并以武汉琴台印务有限公司会计吴豆的名义进行各项操作。
2. 填写支票一张，从银行提取现金备用。
3. 请将业务 13（差旅费报销业务）中的差旅报销单和收据填写完整。
4. 阅读原始凭证，并根据原始凭证填制记账凭证。
5. 根据记账凭证，编制科目汇总表。
6. 设置、登记应交税费总账、银行存款日记账、原材料明细账(油墨、原纸)、管理费用明细账，并进行结账。
7. 编制 1 月份资产负债表（简表）。

## 二、会计主体说明

### （一）企业基本情况

武汉琴台印务有限公司是一家生产性企业，本月主要印刷销售成语词典和武汉地图这两种图书，注册资本 1000 万元。该公司基本情况如下：

注册地址：武汉市琴台大道特 1 号

电话：027-84\*\*\*\*16

董事长(法人代表)：张华

税务登记号：420110862387652

纳税人类别：增值税一般纳税人

基本存款账户：中国建设银行琴台支行

账号：40586123768

部门设置：行政办公室、技术部、财务部、供应部、销售部、基本生产车间和仓库等。

## （二）会计核算方法

1. 执行财政部 2006 年颁布的《企业会计准则》，以及《财政部关于修改〈企业会计准则——基本准则〉的决定》，于 2014 年 7 月 23 日修改。
2. 采用科目汇总表核算形式。
3. 存货按先进先出法计算发出成本。
4. 假定所有固定资产预计净残值为 0。
5. 所得税税率为 25%，假设无其他应纳税调整项和减免项。
6. 采用实际成本法核算。
7. 填制记账凭证中涉及到的明细科目，请务必参照账户余额表和明细科目参照表中的明细科目。

## （三）账户余额表

### 2018 年末账户余额表

总分类账户	明细分类账户	单位	数量	单价	借方余额	贷方余额
库存现金					10,000.00	
银行存款	建行存款				2,700,000.00	
应收票据					300,000.00	
	长江出版有限公司				200,000.00	
	黄鹤出版有限公司				100,000.00	
应收账款					200,000.00	
	长江出版有限公司				100,000.00	
	黄鹤出版有限公司				100,000.00	
其他应收款					6,000.00	
	万娟				4,000.00	
	赵海				2,000.00	
原材料					900,000.00	
	油墨	桶	400	1000	400,000.00	
	原纸	吨	100	5000	500,000.00	
生产成本					0	
	成语词典				0	
	武汉地图				0	
制造费用					0	
	工资及附加				0	

	折旧费				0	
	水电费				0	
库存商品					700,000.00	
	成语词典	本	50000	8	400,000.00	
	武汉地图	本	30000	10	300,000.00	
固定资产					8,300,000.00	
	生产用固定资产				6,000,000.00	
	管理用固定资产				2,000,000.00	
	销售用固定资产				300,000.00	
累计折旧						1,230,000.00
应付账款						265,000.00
	武汉瑞丽油墨有限公司					95,000.00
	武汉中南纸品有限公司					170,000.00
应付职工薪酬						367,000.00
	短期薪酬(工资)					300,000.00
	短期薪酬(工会经费)					60,000.00
	短期薪酬(职工教育经费)					7,000.00
应交税费						200,000.00
	应交所得税					90,000.00
	应交增值税					100,000.00
	应交城市维护建设税					7,000.00
	应交教育费附加					3,000.00
实收资本						10,000,000.00
盈余公积						570,000.00
利润分配						484,000.00
	未分配利润					484,000.00
合计					13,116,000.00	13,116,000.00

### 常用明细科目参照表

总账科目	明细科目
主营业务收入	成语词典
	武汉地图
主营业务成本	成语词典
	武汉地图
管理费用	
	工资及附加
	折旧费
	差旅费

	水电费
	办公费
销售费用	
	折旧费
	工资及附加
	水电费
	办公费
财务费用	
	利息支出
应交税费	
	应交增值税(进项税额)
	应交增值税(销项税额)
	应交所得税

#### (四) 特别说明

1. 除给定的经济业务事项外，不考虑其他经济业务事项。

#### 原始凭证

1. 借款业务（借款合同略）

借款借据（收账通知）

2019年01月01日

借款单位全称	武汉琴台印务有限公司		存款户账号		40586123732
贷款种类	短期借款	利率	年（率）7.2%	贷款户账号	285788210100123671
贷款金额 （大写）	叁佰万元整			（小写）	¥3000000.00
系统合同号	1234号		上列贷款已转入你单位的存款户		
备注：信用贷款，期限6个月。					



2. 购料业务

湖北省增值税专用发票

4200145141



№23560145

发票联

开票日期: 2019年01月02日

购货单位	名称: 武汉琴台印务有限公司 纳税人识别号: 420110862387652 地址、电话: 武汉市琴台大道特1号 027-84****16 开户行及账号: 中国建设银行琴台支行 40586123768	密码区	43+50+-4-+>4>0+86/0*41>41-2 7-70<*856<-++9436<3392/37+8 2+3<9+004*/486787**/32-4>56 80/52>2+*-3-<35*827/+>342	加密版本: 01 4200123141 23560145			
货物或应税劳务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
油墨	AEYTW	桶	300	1000.00	300000.00	16%	48000.00
合计							
价税合计(大写)	⊗叁拾肆万捌仟元整			(小写) ¥348000.00			
销货单位	名称: 武汉瑞丽油墨有限公司 纳税人识别号: 420104865645612 地址、电话: 武汉市复兴路1号 027-83****56 开户行及账号: 中国银行复兴路支行 17028524321	备注					

第三联 发票联 购货方记账凭证

收款人: 复核: 开票人: 王莎 销货单位: (章)

湖北省增值税专用发票

№45235601



开票日期: 2019年01月02日

购货单位	名称: 武汉琴台印务有限公司 纳税人识别号: 420110862387652 地址、电话: 武汉市光明大道特1号 027-84****16 开户行及账号: 中国建设银行琴台支行 40586123768	密码区	51>41-216/0*42+80+-4-+>4>0+ 7-70<*856<-+92/36<33+9437+8 04*/486+787**/32-4>32+3<9+0 27>25*8+80/52+/->342*-3-<3	加密版本: 01 4200023141 45235601			
货物或应税劳务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
原纸	80g	吨	20	5000.00	100000.00	16%	16000.00
合计							
价税合计(大写)	⊗壹拾壹万陆仟元整			(小写) ¥116000.00			
销货单位	名称: 武汉中南纸品有限公司 纳税人识别号: 420102556784350 地址、电话: 武汉市建设大道8号 027-82****58 开户行及账号: 中国银行建设大道支行 35628524333	备注					

第三联 发票联 购货方记账凭证

收款人: 复核: 开票人: 曾益 销货单位: (章)

3. 购置需安装的设备

4276023141

湖北省增值税专用发票

No45386621



开票日期: 2019年01月03日

购 货 单 位	名称:	武汉琴台印务有限公司			密 码 区	51>41-216/0*42+80+-4-+>4>0+		加密版本: 01	
	纳税人识别号:	420110862387652				7-70<*856<-+92/36<33+9437+8		4200023141	
	地址、电话:	武汉市光明大道特1号 027-84****16				04*/486+787**/32-4>32+3<9+0		45235601	
	开户行及账号:	中国建设银行琴台支行 40586123732				27>25*8+80/52+/+->342*-3<3			
货物或应税劳务名称		规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额	
生产设备		YSD-9	台	1	500000.00	500000.00	16%	80000.00	
合 计									
价税合计(大写)		⊗伍拾捌万元整					(小写) ¥580000.00		
销 货 单 位	名称:	武汉轻工设备厂			备 注				
	纳税人识别号:	420102556784350							
	地址、电话:	武汉轻工路8号 027-82****68							
	开户行及账号:	中国工商银行轻工路支行 35628524553							

第三联 发票联 购货方记账凭证

收款人: 复核: 开票人: 高等 销货单位: (章)

中国建设银行  
转账支票存根  
62267835  
22415103

附加信息 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

签发日期 2019年1月3日

收款人: 武汉轻工设备厂
金 额: ¥580000.00
用 途: 购置设备
备 注:

单位主管 会计

4. 支付生产设备 YSD-9 的安装费。

4200023141

湖北省增值税专用发票

No45386621



开票日期: 2019年01月04日

购 货 单 位	名 称: 武汉琴台印务有限公司 纳税人识别号: 420110862387652 地址、电话: 武汉市光明大道特1号 027-84****16 开户行及账号: 中国建设银行琴台支行 40586123732	密 码 区	51>41-216/0*42+80+-4-+>4>0+ 7-70<*856<-+92/36<33+9437+8 04*/486+787**/32-4>32+3<9+0 27>25*8+80/52+/+>342*-3<3	加 密 版 本: 01 4200023141 45235601			
货物或应税劳务名称 安装费	规格型号	单 位	数 量	单 价	金 额	税 率	税 额
			1	20000.00	20000.00	16%	3200.00
合 计							
价税合计(大写)	⊗贰万叁仟贰佰元整			(小写) ¥23200.00			
销 货 单 位	名 称: 武汉高密设备安装检测公司 纳税人识别号: 420102566784350 地址、电话: 武汉关山路8号 027-82****68 开户行及账号: 中国工商银行关山路支行 35628524553	备 注					
收款人:	复核:	开票人:	高鑫	销货单位:(章)			

第三联 发票联 购货方记账凭证

中国建设银行  
转账支票存根  
62267835  
22415103

附加信息 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

签发日期 2019年1月4日

收款人: 武汉高密设备安装公司
金 额: ¥23200.00
用 途: 安装费
备 注:

单位主管          会计

5. 提取现金

(1月5日, 填写支票一张, 从银行提取1000元现金备用)



6. 销售业务

4200123141

湖北省增值税专用发票

№01452357

此联不作报税等用途，凭此联使用

开票日期: 2019年01月06日

购货单位名称:	长江出版有限公司	纳税人识别号:	420105748322250	地址、电话:	武汉市东湖路18号 027-84****234	开户行及账号:	中国建设银行东湖路支行 42859673215	密码区:	6/0*41>41-212+50+-4->4>0+8 92/37+87-70<*856<-++9436<33 862+3<9+004*/4*787*/32-4>32 8->340/52>2+++3-<35*827/+2	加密版本: 01 4200123141 01452357	
货物或应税劳务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额	第一联 记账联 销货方记账凭证			
成语词典		本	40000	15.00	600000.00	16%	96000.00				
合计											
价税合计(大写)	⊗陆拾玖万陆仟元整							(小写) ¥696000.00			
销货单位名称:	武汉琴台印务有限公司	纳税人识别号:	420110862387652	地址、电话:	武汉市琴台大道特1号 027-84****16	开户行及账号:	中国建设银行琴台支行 40586123768	备注:			

收款人: 复核: 开票人: 文杰 销货单位: (章)

银行承兑汇票

2 CA 00000043  
01

出票日期: 贰零壹玖年零壹月零陆日  
(大写)

出票人全称	长江出版有限公司	收款人全称	武汉琴台印务有限公司																						
出票人账号	32898673325	收款人账号	40586123768																						
付款行全称	中国银行东湖路支行	收款人开户银行	中国建设银行琴台支行																						
出票金额	人民币 陆拾玖万陆仟元整 (大写)	<table border="1"> <tr> <td>亿</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>万</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>元</td><td>角</td><td>分</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td>¥</td><td>6</td><td>9</td><td>6</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td> </tr> </table>		亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分			¥	6	9	6	0	0	0	0	0
亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分															
		¥	6	9	6	0	0	0	0	0															
汇票到期日(大写)	贰零壹捌年柒月零捌日	付款行行号	1248946798																						
承兑协议编号	V9781379	付款行地址	中国建设银行鹦鹉路28号																						
本汇票请你行承兑, 到期无条件支付。		本汇票已经承兑, 到期日由本行付款。																							
出票人签章		承兑行签章 承兑日期年月日 备注:																							
		密押 复核记账																							

此联收款人开户行随托收凭证寄付款行作借方凭证附件

7. 销售业务

4200123141

湖北省增值税专用发票

No01452358

此联不作报税等用途，凭此联使用

开票日期：2019年01月06日

购 货 单 位	名称:	黄鹤出版有限公司			密 码 区	12+50+1-2-4+>4>0+86/0*41>4		加 密 版 本: 01 4200123141 01452358
	纳税人识别号:	420103325384658				92/37-70<*856<-++9436<337+8		
	地址、电话:	武汉市复兴路15号 027-85****66				62+3<9+004*/4867*78*/32-4>3		
	开户行及账号:	中国光大银行复兴路支行 17535235621				80/52>2+*-3-<35*827/+>342		
货物或应税劳务名称		规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
武汉地图			本	20000	20.00	400000.00	16%	64000.00
合 计								
价税合计(大写)		⊗肆拾陆万肆仟元整				(小写) ¥464000.00		
销 货 单 位	名称:	武汉琴台印务有限公司			备 注			
	纳税人识别号:	420110862387652						
	地址、电话:	武汉市琴台大道特1号 027-84****16						
	开户行及账号:	中国建设银行琴台支行 40586123768						

第一联 记账联 销货方记账凭证

收款人: 复核: 开票人: 文杰 销货单位: (章)

8. 产品出库业务

武汉琴台印务有限公司

产品出库单

CK20190005

2019年1月6日

发往单位: 长江出版有限公司

材料名称	规格	计量单位	出库数量	出库金额	备注
成语词典		本	40000		

②  
记  
账

提货人: 陈冰

保管员: 王宝宝

武汉琴台印务有限公司

### 产品出库单

CK20190006

2019年1月6日

发往单位：黄鹤出版有限公司

材料名称	规格	计量单位	出库数量	出库金额	备注
武汉地图		本	20000		

②  
记账

提货人：倪震

保管员：王宝宝

### 9. 领用材料

武汉琴台印务有限公司

### 领料单

LL20190001

2019年1月9日

领料部门：生产车间

用途：印刷成语词典

材料名称	规格	计量单位	请领数量	实领数量	备注
油墨	AEYTW	桶	100	100	
原纸	80g	吨	30	30	

②  
记账

领料人：胡文

保管员：王宝宝

### 领料单

LL20190002

2019年1月9日

领料部门：生产车间

用途：印刷武汉地图

材料名称	规格	计量单位	请领数量	实领数量	备注
油墨	AEYTW	桶	200	200	
原纸	80g	吨	10	10	

②  
记账

领料人：胡文

保管员：王宝宝

10. 销售材料

4200123141

湖北省增值税专用发票

№01452357

此联不作报税等用途凭证实使用

开票日期: 2019年01月12日

购货单位名称:	十度文具有限公司	密码区:	6/0*41>41-212+50+-4->4>0+8 92/37+87-70<*856<-++9436<33 862+3<9+004*/4*787*/32-4>32 8->340/52>2+++3-<35*827/+2	加密版本:	01 4200123141 01452357		
纳税人识别号:	420105748322250						
地址、电话:	武汉市中心路18号 027-84981234						
开户行及账号:	中国工商银行中心路支行 42859673215						
货物或应税劳务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
原纸	80g	吨	10	8000.00	80000.00	16%	12800.00
合计							
价税合计(大写)	⊗玖万贰仟捌佰元整			(小写) ¥92800.00			
销货单位名称:	武汉琴台印务有限公司	备注:					
纳税人识别号:	420110862387652						
地址、电话:	武汉市琴台大道特1号 027-84804216						
开户行及账号:	中国建设银行琴台支行 40586123732						

第一联 记账联 销货方记账凭证

收款人: 复核: 开票人: 文杰 销货单位: (章)

银行进账单(收账通知)

2019年1月12日

出票人	全称	十度文具有限公司									
	开户银行	中国工商银行中心路支行									
	账号	32858673325									
金额	人民币	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分
	(小写)			¥	9	2	8	0	0	0	0
收款人	全称	武汉琴台印务有限公司									
	开户银行	中国建设银行琴台支行									
	账号	40586123732									
票据种类	转账支票	票据张数		1							
票据号码	5	0	8	5	3	0	2	5			
备注											

复核 记账

11.材料出库

武汉琴台印务有限公司

材料出库单

CK20190008

2019年 1 月 12日

发往单位：十度文具有限公司

材料名称	规格	计量单位	出库数量	出库金额	备注
原纸	80g	吨	10		

②  
记账

提货人：袁媛

保管员：胡佳

12 现金支付环境污染罚款

武汉市行政事业性收费统一收款收据

2019年 1 月 13 日

No. 15673902

收款单位	武汉市环保局	交款单位	武汉琴台印务有限公司
人民币（大写）壹万元整（小写）¥10000.00			
收款事由 环境污染罚款			

第二联  
客户联

单位盖章： 会计： 出纳：宏利 经手人：王小

13. 差旅费报销

武汉琴台印务有限公司

差旅费报销单

2019年01月15日

附单据 4张

出差人	万娟	出差地	广州	出差事由	联系行政业务			同行人员	无	
起止时间	交通工具		票据张数	车票总金额	人数	天数	补助标准	补助总计金额	其他费用	
1月11日	1月15日	火车	2	考生填写	1	5	180.00	考生填写	住宿费	考生填写
报销金额	人民币	考生填写	( 考生填写 )		借支金额	考生填写	退(补)金额	考生填写		

审批：陈若

报销人：万娟

(差旅费报销单由考生自行补充完整)

195G004571		武C售
汉口	G86次	广州南
HanKou	→	GuangZhouNan
2018年1月11日06:00开		09车11 A
¥350.00元		二等座
限乘当日当次车		
万娟		
4201071975****1880	检票口B1	
21077201951229	G0C4574	



298G004621		鄂B售
上海南	G89次	汉口
ShangHaiNan	→	HanKou
2017年1月15日16:00开		12车03 B
¥350.00元		二等座
限乘当日当次车		
胡风		
4201071975****1880	检票口A2	
31056201211682	G0C4367	




4200123141

广州市增值税普通发票

№23760145

湖北  
国家税务总局监制  
发票联

开票日期: 2019年01月15日

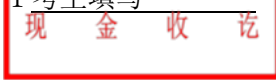
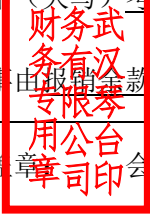
购货单位名称:	武汉琴台印务有限公司	纳税人识别号:	420110862387652	地址、电话:	武汉市琴台大道特1号 027-84****16	开户行及账号:	中国建设银行琴台支行 40586123732	密码区:	43+50+-4-+>4>0+86/0*41>41-2 7-70<*856<--+9436<3392/37+8 2+3<9+004*/486787**/32-4>56 80/52>2+*-3-<35*827/+->342	加盛版本: 01 4200123141 23560145
货物或应税劳务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额	第三联 发票联 购货方记账凭证		
住宿费		天	4	500.00	2000.00	6%	120.00			
合计										
价税合计(大写)	⊗贰仟壹佰元整							(小写) ¥2120.00		
销货单位名称:	广州市恋家酒店			纳税人识别号:	326104865645612					
地址、电话:	广州市恋家路1号 027-83****56			开户行及账号:	中国银行艺人路支行 17028524321					
收款人:	复核:			开票人:	余生					

收款人: 复核: 开票人: 余生 销货单位: (章)

收款收据

2019年1月15日

今收到	考生填写
人民币(大写)	考生填写
	(小写) ¥ 考生填写
收款事由	报销



单位盖章 会计： 出纳：李华 经手人：吴豆

14. 支付并按用电度数分摊本月电费

4276023141

湖北省增值税专用发票

No45386621



开票日期：2019年01月17日

购货单位名称	名称：武汉琴台印务有限公司			密 码 区	51>41-216/0*42+80+-4-+>4>0+			加 密 版 本 : 01  4200023141  45235601
纳税人识别号	420110862387652				7-70<*856<-+92/36<33+9437+8			
地址、电话	武汉市琴台大道特1号 027-84****16				04*/486+787**/32-4>32+3<9+0			
开户行及账号	中国建设银行琴台支行 40586123732				27>25*8+80/52+/+>342*-3<3			
货物或应税劳务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额	第三联 发 票 联  购 货 方 记 账 凭 证
工业用电		度	40000	1.50	60000.00	16%	9600.00	
合 计								
价税合计(大写)	⊗ 陆万玖仟陆佰元整			(小写) ¥69600.00				
销货单位名称	名称：武汉市供电局			备 注	发票专用章			
纳税人识别号	420102566784350							
地址、电话	武汉黎黄陂路8号 027-82****68							
开户行及账号	中国光大银行黎黄陂路支行 328524553							

收款人： 复核： 开票人： 赵等 销货单位：(章)

中国建设银行  
 转账支票存根  
 62267835  
 22415103

附加信息 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

签发日期 2019年1月17日

收款人: 武汉市供电局
金 额: ¥69600.00
用 途: 支付电费
备 注:

单位主管      会计

电费分摊表

2019年1月17日      金额单位: 元

部门	度数	金额
生产车间	30000	
行政管理部门	6000	
销售部门	4000	
合计	40000	

15 固定资产安装完毕, 达到预定可使用状态。

固定资产验收单

资产名称	印刷流水线	规格型号	YSD-9	品牌	爱普
购进日期	2019.1.4	使用部门	生产车间	供货商	武汉轻工设备厂
设备状况	良好	验收人	王望	验收时间	2019.1.30



16. 现金盘点时发生账款不符，自行计算是否存在长款或短款。

## 库存现金盘点表

币种：人民币

被 盘 点 单 位 名 称	武汉琴台印务有限公司			
盘 点 时 间	2019年01月31日17时			
货币面额	张(枚)数	金额	项目	金额
100元	10	1000	盘点日现金账面余额	
50元	4	200	加：收入凭证未记账	0
20元	0	0	减：付出凭证未记账	0
10元	9	90	盘点日账面应有余额	
5元	0	0	盘点日实有现金数额	
1元	2	2	长 款	
5角	0	0	短 款	
1角	0	0	备注	原因待查

财务主管：

监盘人：吴豆

出纳：李华

17. 工资分配事项

工资分配表

人员类别	工资总额	生产成本	制造费用	管理费用	销售费用
生产工人（成语词典）	150000.00	150000.00			
生产工人（武汉地图）	200000.00	200000.00			
车间管理人员	15000.00		15000.00		
公司管理人员	65000.00			65000.00	
销售人员	20000.00				20000.00
合 计	450000.00	350000.00	15000.00	65000.00	20000.00

制表人：王秋

2019年1月31日

18. 无法查明现金盘点账款不符原因，经批准后进行处理。

因无法查明现金盘点账款不符原因，现经批准后，将盘点差异进行账务处理

财务科长：高翔

2019年1月31日

19. 折旧计提事项（月折旧额由考生自行计算）

武汉琴台印务有限公司

固定资产折旧计提表

固定资产类别	原值	月折旧率	本月折旧额
生产用固定资产			
管理用固定资产			
销售用固定资产			
合 计			

制表人：王秋

2019年1月31日

20. 计提本月短期借款利息（本月利息由考生自行计算）

**利息计提表**

贷款类别	原 值	年 利率	本月利息
短期借款			(考生自行计算)
合 计			

制表人：李辉

2019年1月31日

21. 制造费用分配（说明：两种商品制造费用分配金额由考生根据上述相关经济业务自行计算，制造费用无需写明细科目）

**武汉琴台印务有限公司**

**制造费用分配表**

2019年1月31日

产品名称	分配标准(生产工时)	分配率	制造费用分配金额(元)
成语词典	900		
武汉地图	1500		
总计			

制表人：胡晓

2019年1月31日

22. 完工产品入库（说明：完工入库情况以本题原始凭证给定数据为准）

产品名称	计量单位	交库数量	实收数量	单位成本（元）
成语词典	本			
武汉地图	本			
合计				

②  
记  
账

产品生产情况表

2019年1月

商品名称	本期完工（数量）	直接材料	直接人工	制造费用
成语词典	55600			
武汉地图	52500			

23. 税金计提事项

武汉琴台印务有限公司

税金及附加计提表

税费名称	计税(费)依据	计税(费)金额	税(费)率	税(费)额
城市维护建设税	增值税额		7%	
教育费附加	增值税额		3%	
合 计				

制表人：王秋

2019年1月31日

24. 结转收入事项

（填制记账凭证）

25. 结转费用事项

（填制记账凭证）

26. 计算所得税

（填制记账凭证）

27. 结转所得税费用

（填制记账凭证）

28. 结转实现净利润

（填制记账凭证）

附件 3

湖北省技能高考财经类电子商务、市场营销专业知识考试样卷

(考试时间：60 分钟)

一、判断题(本大题共 40 小题，每小题 2 分，共 80 分)

请判断下列题干表述的正误，正确的请在题干后面的括号中填入“√”，错误的请在题干后面的括号中填入“×”，填错或不填的，不得分。

1. 商品使用价值等于或优于社会必要标准，就容易被社会和消费者接受。( )
2. 电子数据交换也被称为“无纸交易”或“电子契约社会”。( )
3. 企业的各种租借设备、代销商品等一般在明细账中记录。( )

二、单项选择题(本大题共 35 小题，每小题 2 分，共 70 分)

下列每小题给出的四个备选项中有一个最符合题目要求，请将其选出，未选、错选、多选均不得分。

1. 如果企业原来生产高档产品，后来决定增加低档产品，这种产品延伸策略属于( )。  
A. 向下延伸      B. 向上延伸      C. 双向延伸      D. 全面延伸
2. 企业所有的产品都统一使用一个品牌名称，这种品牌统分策略是( )策略。  
A. 个别品牌      B. 统一品牌      C. 分类品牌      D. 特殊品牌
3. 下列各项中，属于流动资产的是( )  
A. 机器设备      B. 预收账款      C. 专利权      D. 预付账款

## 附件 4

# 湖北省技能高考财经类电子商务专业技能操作考试样卷

(考试时间: 150 分钟)

### 注意事项:

1. 考试过程中如有任何疑问, 请举手示意监考教师, 不得擅自求助他人。
2. 技能操作过程中没有按照流程与要求完成相应任务者, 该项将计为零分。
3. 考生须携带准考证, 除书写工具之外, 其他工具皆不能带进考场。

网店装修(150分)、网店运营(120分)、网络客服(70分)三个部分。

## 一、利用计算机软件进行网店装修、商品图片处理及对商品信息进行编辑(150.00分)

所涉及的文件均在考试资源包文件夹及其子文件夹内

### 1、店铺开设

店铺名称: 耐克体育用品旗舰店

店铺资金: 10000000

主营产品: 体育用品、服装、鞋类、鞋类清洁剂、运动配饰、运动设备

店铺招牌: 根据设计要求进行答题, 素材在考试资源包中

店铺 Banner: 根据设计要求进行答题, 素材在考试资源包中

店铺公告: 若遇陌生人致电“支付宝账户出错”, 被冻结了, 需在本人的指点下进行一系列操作来解冻等类似的信息, 多数为诈骗信息, 勿轻信。另外, 我们从来不会要求您提供任何关于支付宝账号的信息, 请您务必保护好您的相关个人账号安全。

### 2、装修设计

配色设置: 选取#0b4cd9

布局设计: (根据下图在系统中作答)



### 3、商品分类设置

将店铺销售的产品进行分类并进行精准定义，添加分类描述，方便顾客快速查找商品，在产品分类中使用对应的图片，使分类简单明了。

#### (1) 分类一：

分类名称：运动帽

分类图片：9485baa09c76b91d.jpg

分类描述：耐克；官方；可调节；高尔夫；运动帽

分类状态：可用

#### (2) 分类二：

分类名称：滑板鞋

分类图片：027b4a78891260f2.jpg

分类描述：耐克；官方；男子；滑板鞋

分类状态：可用

#### (3) 分类三：

分类名称：运动裤

分类图片：e826b9309ba309d3.jpg

分类描述：耐克；官方；男子；起绒；长裤；运动裤

分类状态：可用

### 4、能对商品信息进行编辑，准确描述商品信息，设置一定数量的商品关键词

商品分类:运动鞋

商品名称：耐克官方男子篮球鞋 2019 新款

计量单位：双

市场售价：500

销售价格：488

上架时间：2019-03-27

下架时间：2019-04-27

是否推荐：是

缩略图：eef74e2d9022212a.jpg

关键词优化：耐克；官方；男子；篮球鞋；2019 新款

商品主图：ff1d91d5b29d121d.jpg、ca434e39ae2233b2.jpg、ec16c8b70788726d.jpg、b8d78ddcd0fb3af4.jpg、4fdbb46d62439560.jpg

商品详情页设计：根据商品详情设计要求进行答题，素材在考试资源包中

## 5、商品管理

### (1) 商品 1:

商品编号：1000001

商品名称：跑鞋

价格：1111

库存量：250

上架时间：2019-03-20

下架时间：2019-03-27

当前商品状态：上架

订货点：300

是否补货：根据订货点和库存量进行判断，勾选为“是”，不勾为“否”

### (2) 商品 2:

商品编号：1000002

商品名称：球鞋

价格：1112

库存量：400

上架时间：2019-03-27

下架时间：2019-03-30

当前商品状态：上架

订货点：300

是否补货：根据订货点和库存量进行判断，勾选为“是”，不勾为“否”

### (3) 商品 3:

商品编号：1000003

商品名称：太阳帽

价格：50

库存量：500

上架时间：2019-03-27

下架时间：2019-04-27

当前商品状态：上架

订货点：300

是否补货：根据订货点和库存量进行判断，勾选为“是”，不勾为“否”

## 二、能运用常用网络营销手段进行营销推广（120.00分）

### （一）、利用微博平台对网店及商品进行营销推广

#### 1、注册

(1) 官方注册微博：耐克官方微博

(2) 微博矩阵：耐克体育中国有限公司

类型：品牌官方微博

(3) 所在地：北京市

#### 2、企业认证



(1) 确认展示信息

微博名称：耐克官方微博

微博头像（头像文件在【考试资源包\Wbyx\grzy】文件夹）：

94293214b1e8692f.jpg

认证信息：耐克体育中国有限公司

行业类别：服饰/箱包/运动户外-运动/健身/球迷用品

所在地：中国北京市

(2) 填写资料

企业名称：耐克体育中国有限公司

营业执照注册号：913100059640765

简介：只要你拥有身体，你就是一名运动员。

运营者姓名：丹尼斯

运营者手机号码：12345678901

电子邮箱：

企业工商营业执照：0a8cca0f4123a260.jpg

认证公函：d499fc46c7f21f36.jpg

### 3、个人主页管理

(1) 头像：94293214b1e8692f.jpg

(2) 封面图：d75b6dab5707ff7f.jpg

(4) 关注粉丝：无需作答

(5) 关注系统推荐：无需作答

(6) 取消关注：无需作答

### 4、发布微博

最近，国内英雄联盟赛事宣布：LPL 将与知名体育品牌耐克展开为期四年的战略合作，耐克将为电竞选手提供各种服饰和身体训练计划。国内的电竞事业正在蓬勃发展！

去年，著名体育用品商耐克就与国内《英雄联盟（League of Legends）》职业选手——RNG 战队 Uzi 签订了赞助合同。而现在，耐克又宣布将成为中国整个 LPL 电竞赛事活动的独家服饰赞助伙伴，网上有传言称合作的金额高达每年 5000 万元人民币甚至更高。

从今年开始，耐克将为 LPL 的全部 16 支电竞战队提供专用服饰和鞋子，还会制订更具针对性和科学性的身体训练计划。整个合作将会持续四年直至 2022 年。

目前负责 LPL 的腾竞体育公司是由腾讯和拳头联合管理的，其负责人 Bobby 金对本次合作表示：“与耐克的合作可以为电竞运动员们带来更加专业和科学的服务，它也能使电子竞技——一种数字体育运动更加融入到公众生活当中。”

根据 Newzoo 的调查分析，2018 年里，《英雄联盟》比赛活动是 Twitch 和 Youtube 游戏频道上观看时间最长的游戏，总时长超过 25 亿小时；而国内也拥有着全球最庞大的电竞爱好者群体，粉丝数超过 7500 万。目前中国的《英雄联盟》电竞产业已经超过了当年的霸主韩国，因此耐克也是不惜重金投资该行业。实际上除了耐克，已经有不少其它知名品牌跟 LPL 有所合作了；国内电竞巨头谈及联赛发展时，目标也都是“看齐 NBA”。

(1) 根据以上文字资料自己编辑发布一条微博

(2) 发布时间：16: 00-17: 00

(3) 图片：无

(4) 话题：无

### 5、评论互动

- 6、粉丝服务-群发功能
- 7、粉丝服务-自动回复
- 8、粉丝服务-自定义菜单
- 9、营销推广-抽奖中心
- 10、营销推广-活动中心
- 11、营销推广-微卡券

(二) 利用微信平台对网店及商品进行营销推广

- 1、推广软文制作
- 2、推广场景制作—场景制作

第一页

一、背景

- 1)画布长:309px,宽:419px
- 2)背景颜色:#ffffff
- 3)背景图片:a5d51894d793e612.jpg

二、图片

图片 1

- 1)图片名:8efdde63a6db0971.jpg
- 2)裁剪:长:159px  
宽:215px  
X:0px  
Y:0px
- 3)相框类型:
- 4)水平阴影:0px
- 5)垂直阴影:0px
- 6)阴影颜色:#000000
- 7)模糊度:0%
- 8)长:159px
- 9)宽:215px
- 10)X:77.85px
- 11)Y:153.93px
- 12)旋转角度:0°
- 13)动画:进入
- 14)动画方式:上滑进入
- 15)动画时间:1 秒
- 16)动画延迟时间:3 秒
- 17)动画次数:1

18)动画循环:否

图片 2

1)图片名:42293d555a440217.jpg

2)裁剪:长:373px

宽:174px

X:0px

Y:0px

3)相框类型:

4)水平阴影:0px

5)垂直阴影:0px

6)阴影颜色:#000000

7)模糊度:0%

8)长:295px

9)宽:174px

10)X:6px

11)Y:241px

12)旋转角度:0°

13)动画:进入

14)动画方式:上滑进入

15)动画时间:1 秒

16)动画延迟时间:1 秒

17)动画次数:1

18)动画循环:否

图片 3

1)图片名:feea674e02b09b85.jpg

2)裁剪:长:375px

宽:166px

X:0px

Y:0px

3)相框类型:

4)水平阴影:0px

5)垂直阴影:0px

6)阴影颜色:#000000

7)模糊度:0%

- 8)长:295px
- 9)宽:166px
- 10)X:6px
- 11)Y:0px
- 12)旋转角度:0°
- 13)动画:进入
- 14)动画方式:上滑进入
- 15)动画时间:1 秒
- 16)动画延迟时间:2 秒
- 17)动画次数:1
- 18)动画循环:否

#### 图片 4

- 1)图片名:bbe89e1b70f96e51.jpg
- 2)裁剪:长:245px  
宽:116px  
X:0px  
Y:0px
- 3)相框类型:
- 4)水平阴影:0px
- 5)垂直阴影:0px
- 6)阴影颜色:#000000
- 7)模糊度:0%
- 8)长:245px
- 9)宽:116px
- 10)X:18.59px
- 11)Y:41.68px
- 12)旋转角度:0°
- 13)动画:进入
- 14)动画方式:上滑进入
- 15)动画时间:1 秒
- 16)动画延迟时间:4 秒
- 17)动画次数:1
- 18)动画循环:否

### 3、推广场景制作—长页图制作

### 三、能运用客户服务基本技能处理客服常见基本问题。(70.00分)

#### 1、背景材料

故宫文创始于 2008 年成立故宫文化创意中心，而从严肃的紫禁城到萌萌哒故宫淘宝，转变源自 2013 年。当时，台北故宫推出了大受欢迎的“朕知道了”纸胶带，这让北京故宫博物院院长单霁翔认识到了文创产品的庞大市场。

故宫在传统文化从简单商品到创意的过程中，搭建起了自己的文创商业版图和一个坚守 IP 价值与开放互动的产业链。2013 年 8 月，北京故宫第一次面向公众征集文化产品创意，举办以“把故宫文化带回家”为主题的文创设计大赛。此后，“奉旨旅行”行李牌、“朕就是这样汉子”折扇等各路萌系路线产品使 600 岁的故宫以一种前所未有的姿态变得年轻。

故宫内多个区域均开设了故宫商店，消费者也可以到故宫进行线下购买。

#### 促销活动

一个订单赠送一张贺卡一个手提袋。

#### 2、产品资料

##### 1号宝贝

名称：天子印玺（音同洗）

宝贝单位：1套（含印章一枚，印台两盒，朱红色、雅金色各一）

宝贝规格：

皇帝之宝款

印面 2 点 8 厘米见方高 3 点 6 厘米重 43 克

天子之宝款

印面 2 点 8 厘米见方高 2 点 5 厘米重 23 点 6 克

御笔之宝款

印面 2 点 8 厘米见方高 3 点 5 厘米重 40 点 6 克

流苏长 7 点 8 厘米

印台 3 点 8 厘米见方

宝贝款式：皇帝之宝/天子之宝/御笔之宝

宝贝材质：玉石

宝贝包装：彩盒

宝贝用途：批阅奏折、传位诏书、册立太子、册立皇后……“朕”怎能一日无印？

#### 注意事项

- 购买前请务必看清宝贝尺寸，这款印玺是原文物的等比例缩小复刻哦！
- 为保证盖印完整，请选用吸水性较好的纸盖印。但是！如在光滑纸面盖印，会得到更逼真的斑驳盖印效果哦
- 印玺为玉石材质，是不容易碎的，可以放心使用，一般不会有问题。
- 印玺都是师傅们一个一个手工上色，非常辛苦，极具收藏价值，但同时也有难以避免的上色不均等手工痕迹，请谨慎下单！
- 请特别注意：为让盖印效果更为自然文艺，此款印玺印面略有不平整感。

##### 2号宝贝

名称：天子印章系列迷你套装书签

宝贝单位：1套（含6个）

宝贝规格：

封 边长2点5厘米

落纸云烟 边长2点5厘米

读书晰理 边长2点5厘米

为君难 长4厘米宽2点5厘米

观书为乐 长3点8厘米，宽2点5厘米

兢兢业业 长5点5厘米，宽2厘米

包装背卡 长15点6厘米，宽6厘米

宝贝材质：铜

宝贝包装：PP袋+背卡

宝贝用途：书签

产品亮点

精选天子印章，天色工艺，铜制书签，轻薄不伤书籍。

序号	问题	回答
1	你好，在吗？	在的呢，有什么可以帮您的吗？
2	付款后多久发货？	您好，现在付款的订单会在付款后3至5天内发货，给您带来的不便敬请谅解，库房人员已经在加班加点打包啦，我们也非常希望您能早日收到宝贝，还请您耐心等待。
3	错拍或者多拍了怎么退款？	如果还显示未发货，您可以申请退款喔，如果显示已发货请您选择退货退款。
4	我想发别的快递可以吗？	我们默认使用中通快递发货（部分为圆通），如果您想使用顺丰请联系客服补足邮费后发货。

## 附件 5

# 湖北省技能高考财经类市场营销专业技能操作考试样卷

(考试时间：90 分钟)

### 注意事项：

1. 考试过程中如有任何疑问，请举手示意监考教师，不得擅自求助他人。
2. 技能操作过程中没有按照流程与要求完成相应任务者，该项将计为零分。
3. 考生须携带准考证、身份证、考试用笔进入考场。

### 一、技能操作考试内容与形式

市场营销技能操作考试，将市场分析、营销策划、客户服务、人际沟通等内容融入到给定任务之中，由考生按试题要求制订和提交任务解决方案，在小组讨论过程中陈述和推介任务解决方案，充分展示所具备的职业行动能力。设定完成和提交任务解决方案为 30 分钟，结合任务解决方案参加无领导小组讨论为 60 分钟，合计为 90 分钟。

### 二、市场营销专业技能操作考试流程（详见考试大纲）

### 三、根据营销情景归纳、总结和撰写任务解决方案

#### 营销情景一

马狮百货集团是英国最大且盈利能力最高的跨国零售集团，在世界各地有 200 多家连锁店，出口商品数量在英国零售商中居首位。《今日管理》的总编海勒曾评论说：“从没有企业能向马狮百货那样，令顾客、供应商及竞争对手都心悦诚服。”这句话正是对马狮在关系营销上取得成功的一个生动写照。

关系营销倡导建立企业与顾客之间长期的、稳固的相互信任关系，实际上是企业长期不断地满足顾客需要，实现顾客满意的结果。马狮很早就充分地认识到这一点。早在 20 世纪 30 年代，马狮的顾客以劳动阶层为主，马狮认为顾客真正需要的并不是“零售服务”，而是一些他们有能力购买且品质优越的货品，于是马狮将其宗旨定为“为目标顾客提供他们有能力购买的高品质商品”。

准确地把握顾客的真正需要是建立与顾客良好关系的第一步，而能否长期有效满足顾客的需要则是这种关系建立和存在的基础。马狮认为顾客真正需要的是质量高而价格不贵的日常生活用品，而当时这样的货品在市场上并不存在。于是马狮建立自己的设计队伍，与供应商密切配合，一起设计或重新设计各种产品。马狮给顾客提供的不仅是高品质的货品，而且是人人力所能及的货品，要让顾客因购买了“物有所值”甚至是“物超所值”的货品而满意。因而马狮实行的是以顾客能接受的价格来确定生产成本的方法，而不是相反。为此，马狮把大量的资金投入货品的技术设计和开发中去，通过实现某种形式的规模经济来降低生产成本，同时不断推行行政改革，提高行政效率以降低整个企业的经营成本。

此外，马狮采用“不问因由”的退款政策，只要顾客对货品感到不满意，不管什么原因都可以退换或退款。这样做的目的是要让顾客觉得从马狮购买的货品都是可以信赖的，而且对其物有所值不抱有丝毫的怀疑。

由于马狮把握住顾客的真正需要，并定下满足顾客需要的严格标准，且又能切实实现这些标准，自然受到顾客青睐，不知不觉中就形成了与顾客的长期信任关系，保持企业长久的不凡业绩。

### 1、根据市场营销情景提示，完成以下任务解决方案：

- (1) 关系营销有哪些特征？
- (2) 20 世纪 30 年代马狮百货集团是怎么满足顾客真正需要的？
- (3) 马狮百货集团是如何把握顾客真正需要的？为此做出了怎样的努力？
- (4) 马狮百货集团的“不问因由”退款政策的目的是什么？

### 2、撰写任务解决方案参考

#### 1、关系营销的特征有：

- (1) 关系营销致力于发展健康、持久的关系。
- (2) 它具有关注、信任与承诺、服务等 3 个特征。

#### 2、20 世纪 30 年代马狮百货集团是这样满足顾客真正需要的：

马狮百货集团的顾客以劳动阶层为主，努力为顾客提供其有能力购买的高品质商品。

#### 3、马狮百货集团为把握顾客的真正需要而做出的努力是：

马狮百货集团认为顾客真正需要的是质量高而价格不贵的日常生活品。马狮百货集团把大量资金投入到货品的技术与开发当中，发展规模经济来降低成本，不断推行行政改革来降低经营成本。

#### 4、马狮百货集团的“不问因由”退款政策的目的是：

- (1) 让顾客觉得所购商品是可以信赖的。
- (2) 让顾客对其物有所值不产生丝毫怀疑。

## 营销情景二

某日，一对老夫妇提着两个“三角牌”饭煲来到某购物广场顾客服务中心，说饭煲买了不到一个星期，觉得不适用，要求换货。总台小姐将顾客带至家电维修中心，家电维修中心人员接待后将两个饭煲开箱检查，发现饭煲已经使用过，而且还粘着米粒和水，于是向顾客说：“不好意思，这两个饭煲您用过了，我们无法再次销售，所以不能给您换。”老人一听顿时火了：“如果不用我怎么知道不好用呢？不能换，就退掉！”一个接待员听了，便又给顾客讲了有关“消法”三包的退换货规定，但顾客无心听取，一直吵闹不休。这时，另一个接待员将已清理干净犹如新的饭煲拿了过来，对顾客说到：“不好意思，您这饭煲已使用过，不过我们考虑未超过 7 天，就给您换一次，但您这次一定要选择好，以后不能出现类似的情况，好吗？”“好的，好的，没问题，我们去选两个美的饭煲”。家电维修中心人员给老人办理了退货手续，他们到“美的”专柜选购。就在这时，“三角牌”的促销员经过，看到她公司的两个饭煲已退，便去找顾客理论，坚持不许顾客退换，顾客火冒三丈，本来说要买的“美的”饭煲也不看了，最后扭头气乎乎地离开了卖场。

### 1. 归纳市场营销情景提示

- (1) 商场服务的宗旨是什么？
- (2) 以上案例中接待员的处理方式合适吗？为什么？
- (3) 以上案例中“三角牌”促销员的处理方式合适吗？为什么？
- (4) 假设你给促销员培训，你会如何吸取案例中的经验教训？



## 2. 撰写任务解决方案参考

(1) “我们的服务是为了顾客最大的满意”这是我们服务的宗旨。

(2) 以上案例中接待员的处理方式既保全了商场的利益，也最终赢得了顾客的满意，这种“折中”处理方式值得我们借鉴（双赢）

(3) 案例中“三角牌”促销员为了维护自己厂家的利益而无视卖场失去一个顾客，最终不仅没有得到自己想要的结果，也因此造成了顾客的强烈不满而使其流失。（双输）

(4) 今后在我们的卖场促销员培训中，一定要适时地向我们的促销人员引导正确的销售观念，普及与消费者权益有关的法律知识，避免发生上述案例中“因小失大”的事情。

### 营销情景三

宜昌磨基山苞谷酒是湖北艾家七里商贸有限公司旗下的皇冠主打产品。磨基山苞谷酒以尊重和珍惜传统工艺为原则，采用高山玉米，以及源自高山深处的泉水，高山深处清新空气，肥沃土壤，采用固态醇酿发酵，窖藏工艺，使得酒香迷人，回味悠长。

苞谷酒又称“苞谷老烧”，度数偏高，入口可以感觉到一股热流从喉咙到胃中。土家族人热情豪爽，大碗喝酒，大碗吃肉，说话大大咧咧，做人大大方方，做事亮亮堂堂。

宜昌磨基山苞谷酒就是采用传统酿造工艺，励志将老一辈的酒感情，酒文化传承下去，做记忆中的苞谷烧，生产儿时的味道。买个十斤苞谷酒找个地方埋起来，俗世的人生，就此添了一份念记，埋下岁月，埋下纯真，埋下世俗的无奈，等到若干年后起起来喝个痛快。

做传统工艺的苞谷酒，我们是认真的。磨基山苞谷酒，记忆中的那个味道……

#### 1. 归纳市场营销情景提示

(1) 此案例中，宜昌磨基山苞谷酒的卖点有哪些？

(2) 宜昌磨基山苞谷酒做品牌推广，请你设计一条广告语，这条广告语应该具有专业性、完整性、创意性，结构完整，语句流畅，字数不超过 20 字。

(3) 简述你设计的这条广告语的理由。

#### 2. 撰写任务解决方案参考

(1) 此案例中，宜昌磨基山苞谷酒的卖点有：好原料、传统酿造工艺、酒的度数偏高、土家族特色、传统酒文化。

(2) 广告语用词，简单易懂，能清晰的传达指引信息。字数不宜过多，读起来琅琅上口。

(3) 广告语的设计要结合企业文化和产品特点，符合目标顾客的消费观念和价值诉求。

### 营销情景四

近年来，随着人们收入水平的提高，旅游消费人群不断扩大。学生假期旅游已成为时尚。王平、李明、周游是某校高三学生，他们平时关系甚好。在王平的提议下，三人经过与其家长反复沟通、商议，并在家长那里获取足够的旅游资金后，决定于高考完后利用暑期进行他们人生中第一次旅游消费活动。

旅游消费活动对三人来讲毕竟是第一次，由于旅游花销较大，各个旅行社知名度、服务水准

差异也大，旅游产品购买风险显而易见。三人开始分头了解、搜集相关旅行社的信息。经过看广告，网上查询，与有经历、经验的同学交流，去附近的旅行社咨询等调研后，他们决定选择 A 旅行社推出的“国内某一大城市经典游”项目进行旅游消费。

A 旅行社为改变旅游“产品”无法满足人们的多样化、个性化需求，暑假根据学生的旅游需求特点，在不增加该项目费用的前提下增加了该项目的特色。比如在原旅游项目中增加郊外运动游(爬山、漂流)。在促销方面，推出有奖旅游销售，特等奖获得者可免费获得特色演出门票两张(当地特色民俗演出)。但该旅行社的定价并不比其他旅行社的同类旅游“产品”高。

三人暑期随团如期进行了旅游，旅行社按合同约定圆满提供了相应的服务。回来后王平逢人便兴致勃勃地讲该次旅游的轶事，将该次旅游总结为一个字“值”，俨然像该旅行社的一个推销员。

### 1、根据市场营销情景提示，完成以下任务解决方案：

- (1) 说明该次旅游购买决策过程的几个主要角色。
- (2) 该购买行为属于哪种类型?为什么?
- (3) 购买决策过程包括哪几个阶段?
- (4) 站在王平的角度，简要写出购后行为分析。

### 2、撰写任务解决方案参考

- (1) 该次旅游购买决策过程的几个主要角色包括：发起者王平，他是首先提出去旅游的人；影响者家长、同学，他们的看法对决策有影响力；决策者、购买者、使用者都是王平、李明、周游。
- (2) 该购买行为属于复杂型的购买行为。三位学生面对第一次购买的旅游产品，加上品牌差异大，风险也大，所以需要去了解和学习之后才最终决定是否购买。
- (3) 购买决策过程包括：引起需要；收集信息；评价方案；决定购买；购后行为。
- (4) 王平对此次旅游期望很大，而旅行社提供了合同约定的服务使他很满意，所以旅游回来之后逢人便兴致勃勃地讲该次旅游的轶事。